

IMAGINEZ LES POSSIBILITÉS

RAPPORT ANNUEL 2026



Les banques alimentaires ont toujours été là pour ouvrir des portes. Au lieu de laisser les clients souffrir de la faim ou dépenser toute leur énergie pour répondre à leurs besoins essentiels, les banques alimentaires permettent aux gens d'imaginer un avenir meilleur et d'y accéder.

Le temps est venu pour les banques alimentaires et leurs bienfaiteurs d'unir leurs forces et d'accomplir quelque chose d'encore plus ambitieux : créer de nouvelles possibilités pour le Canada et pour toutes les personnes qui y vivent.

Cette année, Banques alimentaires Canada a invité tout le monde à imaginer un avenir où beaucoup moins de personnes ont besoin de soutien alimentaire, où les banques alimentaires peuvent facilement servir les gens dans le besoin et où personne n'est laissé pour compte.

Ce n'est pas seulement un rêve : notre **plus récent plan stratégique**, créé conjointement avec des membres du réseau de banques alimentaires partout au pays, explique comment nous pouvons travailler ensemble pour le concrétiser.



**Banques alimentaires
Canada ne peut pas y
arriver seule, mais nous
sommes prêts à montrer
la voie. Nous pouvons le
visualiser clairement, et nous
espérons que ce rapport
sur les progrès réalisés
jusqu'à présent vous aidera
à l'imaginer aussi.**

TABLE DES MATIÈRES

> À propos de Banques alimentaires Canada	04
> Notre reconnaissance du territoire et déclaration de réconciliation	05
> Notre engagement à l'égard de l'équité, de la diversité et de l'inclusion	06
> Un message de nos dirigeants	07
> Faits saillants de l'année	10
> Réduire le besoin de recourir aux banques alimentaires à l'avenir par la sensibilisation et la défense des intérêts	13
> Accroître l'approvisionnement alimentaire	21
> Soutenir et améliorer le réseau de banques alimentaires du Canada	29
> Programmes spéciaux	38
> Remerciements	41
> Responsabilité financière et surveillance	50

À PROPOS DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA

Nous faisons preuve de leadership à l'échelle nationale pour soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires partout au pays.

NOTRE VISION

Un Canada où personne ne souffre de la faim.

NOTRE MISSION

Soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain.



Découvrez **ce que nous faisons** pour incarner notre mission et poursuivre notre vision

NOTRE RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Banques alimentaires Canada, qui soutient un réseau de banques alimentaires et d'organismes communautaires s'étendant entre trois océans, reconnaît que ses activités sont exercées sur les territoires traditionnels des peuples autochtones qui ont pris soin de ces terres, que nous appelons maintenant le Canada, depuis des temps immémoriaux.

Nous reconnaissons que bon nombre d'entre nous sont des colonisateurs et que ces terres sur lesquelles nous vivons, travaillons, échangeons et voyageons sont assujetties à l'autonomie gouvernementale des Premières Nations en vertu de traités modernes, de territoires non cédés et non abandonnés, ou de territoires traditionnels desquels les Premières Nations, les Métis et les Inuits ont été déplacés.

Nous nous engageons à décoloniser et à démanteler les systèmes d'oppression qui ont dépossédé les peuples autochtones de leurs terres, y compris les terres sur lesquelles nous exerçons nos activités, et qui les ont privés de leur droit à l'autodétermination.



Consultez notre
[déclaration de réconciliation](#)

NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE L'ÉQUITÉ, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION



À mesure que nous progressons, Banques alimentaires Canada demeure déterminée à tirer des leçons et à améliorer son approche pour mieux inclure et représenter tous les membres de notre communauté diversifiée. Nous continuerons de chercher de nouvelles et meilleures façons d'adopter les principes d'EDI dans tout le travail que nous accomplissons. Notre vision est celle d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Cette vision se veut inclusive pour toutes les personnes à l'intérieur de nos frontières, sans tenir compte de leur race, de leur origine nationale ou ethnique, de leur langue, de leur citoyenneté, de la couleur de leur peau, de leur religion, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur expression de genre, de leur source de revenus, de leur âge ou de toute incapacité mentale ou physique.

> De gauche à droite : Un enfant reçoit un sac de denrées dans le cadre du programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada à Iqaluit, au Nunavut. / Banques alimentaires Canada aide à fournir de la nourriture et de l'équipement aux programmes destinés aux étudiants, comme le réfrigérateur communautaire géré par l'Association étudiante du British Columbia Institute of Technology à Burnaby. / Viande halal achetée par la Richmond Hill Community Food Bank, en Ontario, grâce à une subvention d'accès de Banques alimentaires Canada.

UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

Imaginez ceci : un homme nommé Robert perd son emploi, mais grâce aux mises à jour du programme d'assurance-emploi du Canada, il peut subvenir à ses besoins pendant qu'il suit une formation pour un nouvel emploi. La banque alimentaire locale était là pour lui dans les premiers temps difficiles du chômage et elle est toujours là au besoin, mais il y a moins de pénuries alimentaires et de longues files d'attente maintenant que des mesures efficaces ont atténué la pression sur ses ressources.

Les voisins de Robert, la famille Tremblay, sont des agriculteurs qui ont parfois des surplus. Mais ils ne laissent plus les aliments dans le champ au moment de le labourer, car ils savent maintenant qui appeler pour les distribuer. Banques alimentaires Canada collabore avec le réseau de banques alimentaires pour transporter, traiter et distribuer les produits dans la région. Plutôt que de gaspiller des aliments nutritifs, on les redirige vers ceux qui en ont le plus besoin.

Ce ne sont là que quelques-unes des possibilités que nous voulons concrétiser d'ici 2030.



Kirstin Beardsley

Chef de la direction, Banques alimentaires Canada



Peter Singer

Président du conseil d'administration,
Banques alimentaires Canada

À l'heure actuelle, l'écart se creuse entre les besoins des communautés et ce que les banques alimentaires peuvent fournir. Ce n'est pas parce que les banques alimentaires ne se sont pas mobilisées, mais plutôt parce que le nombre de personnes dans le besoin a **considérablement augmenté au cours des six dernières années**. La situation a été extrêmement difficile, mais nous savons que Banques alimentaires Canada, le réseau de banques alimentaires et nos bienfaiteurs peuvent collaborer pour ouvrir la porte à un avenir meilleur pour tous.

Au cours de la dernière année, Banques alimentaires Canada a présenté notre nouveau **plan stratégique quinquennal** et a entrepris sa mise en œuvre en collaboration avec le réseau de banques alimentaires au pays. Voici les éléments de ce plan ambitieux, mais réalisable :

- Agir comme chef de file et se mobiliser pour le changement
- Renforcer le réseau de banques alimentaires pour répondre à la demande
- Améliorer l'accès là où les besoins sont les plus grands

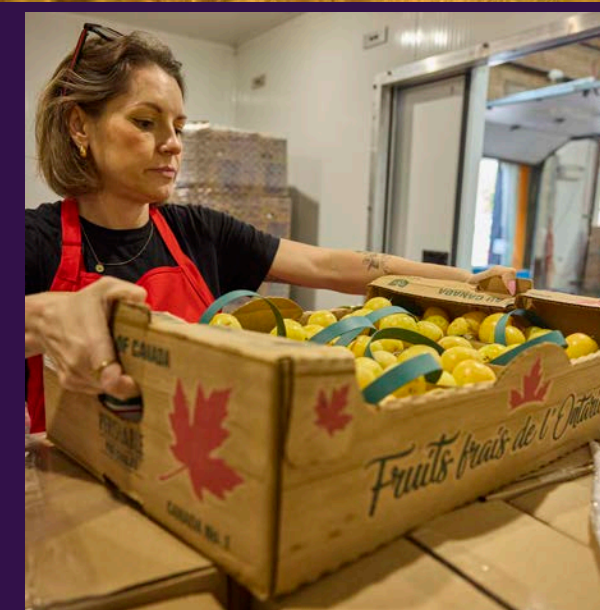
Certaines des mesures que nous avons prises ensemble ont déjà eu une incidence. Par exemple, plus de 12 millions de personnes à faible revenu auront désormais davantage de facilité à joindre les deux bouts dans le contexte de hausse des coûts essentiels, grâce à la nouvelle allocation pour l'épicerie et les besoins essentiels. Le gouvernement a adopté cette mesure parce que les efforts collectifs de défense des intérêts nous ont permis de la recommander directement au premier ministre et à son cabinet en janvier 2026.



Découvrez nos
priorités stratégiques

Dans d'autres domaines, des investissements sont attendus dans un proche avenir. À la banque alimentaire Greener Village de Fredericton, par exemple, des travaux de construction sont en cours pour un centre de récupération des denrées périssables. Il sera équipé pour recueillir les surplus provenant des fermes et les transformer afin de prolonger leur durée de conservation et de faciliter leur distribution partout au Nouveau-Brunswick et au-delà. Il s'agit d'un modèle qui change la donne et que nous espérons reproduire partout au pays en collaborant avec les banques alimentaires, les partenaires et les donateurs.

Pour transformer l'imagination en action, il faut du courage et du travail acharné, mais avec votre aide, nous pouvons faire de ce moment un tournant pour la sécurité alimentaire du Canada. Nous sommes heureux que vous vous joigniez à nous dans cette aventure!



FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

190 millions de dollars en soutien alimentaire et en produits pour les banques alimentaires partout au Canada.

Plus de 24 millions de dollars investis pour outiller les banques alimentaires afin qu'elles puissent gérer davantage de denrées, servir leurs communautés le plus efficacement possible et ne laisser personne pour compte.



59 millions de kilogrammes de gaz à effet de serre détournés

en récupérant de bons aliments qui auraient autrement restés non consommés.



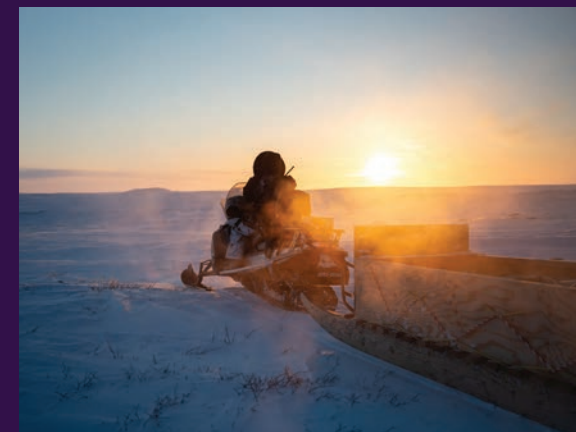
**Plus de
190 millions
d'impressions**

sur une campagne visant à rallier
le soutien du public aux banques
alimentaires et à leur mission.

**95 % des banques
alimentaires** du réseau
national estiment que Banques
alimentaires Canada apporte une
valeur ajoutée.

75 organismes de sécurité alimentaire dirigés localement soutenus financièrement dans le Nord, où les niveaux de faim sont nettement plus élevés et où les communautés sont mal desservies.

Notre défense des intérêts a été un facteur important dans les décisions du gouvernement fédéral d'instaurer une **allocation pour l'épicerie et les besoins essentiels** et une **déclaration de revenus automatisée** pour les ménages à faible revenu. Ces deux politiques mettront de l'argent dans les poches de **millions de personnes** aux prises avec des difficultés financières.



RÉDUIRE LE BESOIN DE RECOURIR AUX BANQUES ALIMENTAIRES À L'AVENIR PAR LA SENSIBILISATION ET LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Imaginez réduire de moitié l'insécurité alimentaire au Canada.

L'insécurité alimentaire a grimpé en flèche et s'est accentuée au Canada en raison des inégalités structurelles et des revenus qui n'ont pas suivi la hausse du coût de la vie. Les banques alimentaires font tout leur possible pour aider les personnes dans leurs communautés, mais alors que ***nos données montrent une augmentation de 100 % des visites depuis six ans***, il est évident que les gouvernements se doivent de faire des changements systémiques aux politiques.

Grâce à la défense collective soutenue de Banques alimentaires Canada, du réseau de banques alimentaires et des voix alliées, le gouvernement fédéral a annoncé au cours de l'exercice 2025-2026 plusieurs mesures – y compris la production automatisée de déclarations de revenus et l'allocation pour l'épicerie et les besoins essentiels – qui feront une différence significative pour les millions de Canadiens qui ont de la difficulté à se nourrir.

« En cette période de crise, il est temps pour tout le monde de prendre au sérieux la lutte contre l'insécurité alimentaire et d'exiger un monde dans lequel l'alimentation est un droit humain fondamental, accessible à tous. »

North York Harvest Food Bank

FAIRE DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE UNE PRIORITÉ DE L'ÉLECTION FÉDÉRALE



L'élection fédérale d'avril 2025 a retenu l'attention des électeurs pour de nombreux enjeux. Tout au long du processus, Banques alimentaires Canada et chaque association provinciale et territoriale de banques alimentaires ont demandé aux gens de voter en tenant compte de la crise d'insécurité alimentaire au Canada et au gouvernement de s'engager à réduire l'insécurité alimentaire de 50 % d'ici 2030. Il est impensable que le Canada puisse relever tous les défis qui l'attendent alors qu'un quart de ses résidents peinent à répondre à leurs besoins de base.

Cinquante banques alimentaires et organismes communautaires ont amplifié cette campagne, ce qui a donné lieu à plus de 150 000 visites sur la page d'accueil, à 5 145 signatures de la pétition et à 60 reportages dans les médias soulignant l'importance d'une action gouvernementale contre la faim.

Lisez notre [lettre ouverte conjointe](#)

L'allocation pour l'épicerie et les besoins essentiels viendra en aide à environ

12,6 millions de ménages

à revenu modeste au cours des six prochaines années.

Environ **1 million de personnes**

à faible revenu bénéficieront de la

production automatisée de déclarations de

revenus en 2026, pour atteindre environ

5,5 millions en 2027.

Banques alimentaires Canada a tiré parti d'un public

de **plus de 75 000 abonnés**

sur ses médias sociaux et de

1,4 million de visiteurs annuels

sur son site Web pour diffuser des messages et mobiliser les gens pour sa mission.

96 % des banques alimentaires

estiment que Banques alimentaires Canada plaide efficacement à l'échelle nationale afin d'avoir un impact sur la faim.

UN SOMMET AXÉ SUR LES SOLUTIONS

L'été dernier, à Montréal, Banques alimentaires Canada a invité des banques alimentaires, des universitaires, des décideurs, des représentants Autochtones, des chefs d'entreprise du secteur alimentaire et des personnes ayant vécu l'insécurité alimentaire à un sommet bilingue, unique en son genre, axé sur l'élaboration d'une lutte unifiée contre l'insécurité alimentaire à l'échelle nationale. La majorité des participants ont déclaré que le rassemblement les avait aidés à se sentir mieux préparés à mettre en œuvre des changements dans leurs sphères d'influence respectives.

« C'est un point tournant, un appel à l'action collectif. Ici, nous partageons des histoires, des stratégies et des solutions – parce que la faim n'est pas identique dans toutes les communautés, mais le besoin de dignité et d'accès est universel. »

Ardis Proulx-Chedore, gestionnaire de la banque alimentaire de Cochrane en Ontario, et lauréate du Prix commémoratif Angela Jones 2025, qui récompense une réalisation exceptionnelle en logistique au soutien des opérations des banques alimentaires



En savoir plus sur ce [rassemblement national unique](#)

UNE LUEUR D'ESPOIR POUR L'AVENIR



En septembre 2025, la troisième ***fiche de rendement annuelle sur la pauvreté*** de Banques alimentaires Canada a analysé les difficultés financières partout au pays et les efforts du gouvernement fédéral pour y remédier. En raison des niveaux sans précédent de pauvreté et d'insécurité alimentaire, nous avons accordé au gouvernement du Canada la note D pour son rendement global. Toutefois, l'assouplissement des pressions sur le logement et les nouveaux soutiens sociaux, comme le Régime canadien de soins dentaires et le Programme national d'alimentation scolaire, lui ont valu un C en matière de progrès législatifs.

En plus de générer plus de 1 300 articles de presse et une semaine de discussions animées à la Chambre des communes, la fiche de rendement sur la pauvreté de 2025 a été un facteur dans la décision du gouvernement de mettre en œuvre l'une de nos principales recommandations politiques, à savoir ***la production automatisée de déclarations de revenus*** pour les ménages à faible revenu ayant une situation fiscale simple. Cette politique fera en sorte que des millions de personnes reçoivent une plus grande part des prestations sociales auxquelles elles ont déjà droit.



LA FICHE DE RENDEMENT SUR LA PAUVRETÉ



En savoir plus sur la ***fiche de rendement sur la pauvreté 2025***

LAISSEZ LEUR FLAMME GRANDIR! UN CRI DE RALLIEMENT POUR LE POTENTIEL HUMAIN

Pour parler du problème de l'insécurité alimentaire et souligner les enjeux, Banques alimentaires Canada a lancé à la fin du mois de septembre 2025 la campagne nationale de sensibilisation LFG, inspirée de l'expression « Let's Freaking Go » en anglais, mais qui signifie dans ce cas-ci « Laissez leur flamme grandir. »

La campagne a mis l'accent sur ce que nous pouvons tous gagner en luttant contre l'insécurité alimentaire et en soutenant les banques alimentaires. « Lorsque les gens ont assez à manger, leurs possibilités grandissent; les communautés se renforcent pour permettre à chaque personne au Canada de libérer son potentiel, a expliqué notre chef de la direction Kirstin Beardsley. En nous aidant mutuellement à nous épanouir, nous devenons prêts à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. »

Lancée presque en même temps que deux grands rapports de recherche de Banques alimentaires Canada, la campagne LFG a mis de l'avant les répercussions humaines des conclusions. La vidéo phare de la campagne a amassé plus de 7 millions de vues et celle-ci a atteint plus de 190 millions d'impressions jusqu'à maintenant.

La campagne s'inscrit dans le cadre d'un projet plus vaste visant à créer une marque cohérente qui sensibilise le public à l'insécurité alimentaire et au rôle des banques alimentaires au Canada, tout en incitant les personnes à contribuer à notre mission.



Visionnez [la vidéo phare](#) de la campagne LFG

LE BILAN-FAIM 2025 A DÉMONTRÉ L'URGENCE DE MESURES LÉGISLATIVES AUDACIEUSES

Le Bilan-Faim annuel de Banques alimentaires Canada fait le suivi des visites dans les banques alimentaires et des données démographiques des clients. En mars 2025, les banques alimentaires du Canada ont reçu près de 2,2 millions de visites, soit le nombre le plus élevé jamais enregistré.

Dans les cinq jours suivant la publication du rapport en octobre 2025, les questions sur le Bilan-Faim ou les banques alimentaires représentaient 40 % de toutes les questions posées pendant la période des questions sur la Colline du Parlement.

« Le Bilan-Faim du Canada progresse irrémédiablement dans la mauvaise direction. Nous *pouvons* faire de nouveaux choix. Nous *pouvons* changer les choses. Il faut d'abord nourrir la dignité et valoriser le potentiel humain. »

Kirstin Beardsley, chef de la direction de Banques alimentaires Canada



En savoir plus sur le [Bilan-Faim](#) et les enjeux humains derrière les chiffres

UNE HISTOIRE DE RÉUSSITE EN MATIÈRE DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS : L'ALLOCATION POUR L'ÉPICERIE ET LES BESOINS ESSENTIELS

En janvier 2026, Kirstin Beardsley, chef de la direction de Banques alimentaires Canada, a été invitée à la retraite du cabinet du gouvernement fédéral, où elle a parlé directement au premier ministre et à son cabinet de nos recommandations pratiques et fondées sur des données probantes visant à rendre la vie plus abordable, à réduire la faim et à améliorer les systèmes pour sortir les gens de la pauvreté. La semaine suivante, le gouvernement a annoncé une série de mesures encourageantes, y compris une stratégie nationale de sécurité alimentaire et – pour fournir un soulagement immédiat aux personnes en difficulté en attendant l'entrée en vigueur des solutions politiques à plus long terme – l'Allocation canadienne pour l'épicerie et les besoins essentiels.

Après plusieurs années à se battre pour cette allocation – notamment en mobilisant plus de 50 000 défenseurs au moyen d'une pétition nationale et d'une campagne d'envoi de lettres, ainsi qu'en travaillant avec des partenaires tout aussi engagés à mettre fin à l'insécurité alimentaire – nous avons accueilli favorablement cette prestation qui aidera les ménages à faible revenu à couvrir les coûts essentiels comme la nourriture, le loyer, les factures ou la garde d'enfants. Il s'agit d'une avancée qui reflète les efforts collectifs des défenseurs de la sécurité alimentaire de Banques alimentaires Canada, du réseau de banques alimentaires et au-delà.



En apprendre davantage sur [cette prestation](#) et son impact prévu

RECHERCHE COMMUNAUTAIRE : INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE CHEZ LES PERSONNES AYANT UN EMPLOI



Un nombre croissant de personnes au Canada travaillent, mais ont tout de même de la difficulté à se nourrir. Selon notre dernier dénombrement, les personnes dont l'emploi est la principale source de revenus représentent maintenant 19 % des clients des banques alimentaires. À l'aide d'une approche de recherche communautaire, qui implique la participation active des personnes les plus touchées par un problème, des pairs chercheurs ont exploré les défis de ce groupe. Ces défis comprennent un écart croissant entre les salaires et le coût de la vie, des coûts prohibitifs liés à l'emploi, comme les déplacements quotidiens et la garde d'enfants, et un manque d'avantages sociaux et de sécurité d'emploi.

Bon nombre des participants au projet ont souligné qu'ils n'avaient pas droit aux prestations gouvernementales parce qu'ils se trouvaient dans une zone grise, en raison d'idées reçues désuètes selon lesquelles un emploi garantit la stabilité financière. Ces perspectives – ainsi que les idées des participants en matière de politiques et de programmes – éclaireront nos recommandations aux gouvernements pour l'avenir.



Découvrez **cinq principaux enseignements** de l'étude

ACCROÎTRE L'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE

Imaginez un approvisionnement fiable en nourriture pour tous.

En raison de la montée en flèche de l'insécurité alimentaire partout au pays, de nombreuses banques alimentaires sont épuisées. L'an dernier, près du quart d'entre elles ont déclaré manquer de nourriture avant que la demande ne soit satisfaite. L'approvisionnement en nourriture est une priorité urgente, car personne ne devrait se retrouver devant des tablettes vides après avoir eu le courage de visiter une banque alimentaire.

Banques alimentaires Canada est dans une bonne position pour aider à relever ce défi d'envergure, grâce à la portée et à l'ampleur de ses activités, à son intégration privilégiée au réseau canadien des banques alimentaires, à son expertise du secteur alimentaire et à ses partenariats à l'échelle nationale.



« Notre plus grande préoccupation est de ne pouvoir fournir la nourriture dont nos clients ont besoin si le nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire devait continuer d'augmenter dans notre communauté, comme au cours des dernières années. »

Richmond Hill Community Food Bank
(Ontario)

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Plus de 10 millions de kilogrammes de nourriture récupérés dans les magasins, aidant les banques alimentaires locales à maintenir un approvisionnement adéquat.

Presque 6,8 millions de kilogrammes

de nourriture supplémentaire donnée, dont 2.5 millions de kilogrammes de produits agricoles frais, partagée entre les banques alimentaires du Canada en fonction des niveaux de population et des données sur la pauvreté.

22,4 millions de dollars d'achats d'aliments et de fournitures rendu possible pour les banques alimentaires à des prix considérablement réduits.

7 063 paniers alimentaires d'urgence

ont été envoyés dans les communautés aux prises avec des catastrophes.

215 000 sacs de denrées Après la cloche

distribués aux banques alimentaires pour les enfants lorsque les programmes alimentaires scolaires dont ils dépendent sont interrompus pour l'été.

TRAVAILLER AVEC LES ÉPICERIES POUR PRÉVENIR LE GASPILLAGE ET SOULAGER LA FAIM

Dans le cadre de son **programme de collecte d'aliments auprès des détaillants**, Banques alimentaires Canada jumelle des épiceries de partout au pays aux banques alimentaires voisines pour réacheminer les surplus alimentaires. Au cours du dernier exercice financier, ces ententes ont permis de récupérer collectivement 10 millions de kilogrammes de nourriture dans des centaines de magasins. Cela représente des millions de repas nourrissants.

« Les gens qui ont besoin de notre banque alimentaire pour la première fois sont toujours étonnés de la quantité et de la variété des aliments. Ils ne s'attendent jamais à ce qu'une banque alimentaire puisse leur fournir des fruits et légumes frais ou de la viande surgelée, ni une si grande sélection de produits végétariens. Les dons font beaucoup de chemin dans la lutte contre l'insécurité alimentaire au sein de notre communauté »

Banque alimentaire de l'Armée du Salut de Napanee (Ontario)



En savoir plus sur nos **partenariats** avec les détaillants alimentaires

ACHEMINER LES DONS DE DENRÉES LÀ OÙ ILS SONT LE PLUS NÉCESSAIRES



Environ 136 000 kg de pommes de terre. Plus de 9 000 kg de riz. Plus de 72 500 kg de préparation lactée pour nourrisson. Ce ne sont là que quelques exemples récents des dons à grande échelle que Banques alimentaires Canada reçoit des agriculteurs, des agrotransformateurs, des fabricants et des grossistes et qu'elle distribue aux banques alimentaires du pays selon les besoins. Au cours de l'exercice 2025-2026, un total de presque 6,8 millions de kilogrammes de denrées ont été acheminés aux banques alimentaires et à leurs clients de cette façon. Grâce à la générosité de nos partenaires d'entreposage et de transport, ces expéditions sont souvent gratuites.

Découvrez comment fonctionne le [Systeme national du partage des aliments](#)

« Ce sont exactement les types d'aliments dont tout le monde a besoin, et nous sommes tous très reconnaissants de pouvoir les partager. Nous devons tous nous rassembler pour lutter contre la faim dans nos communautés. Nous sentons le soutien qui est offert de près et de loin. »

Food Banks of Saskatchewan

DU CHAMP À LA TABLE

De nombreux producteurs canadiens sont prêts à acheminer leurs surplus de fruits et légumes aux personnes dans le besoin. Toutefois, c'est souvent plus facile à dire qu'à faire. Les fermes et les banques alimentaires à proximité manquent souvent de ressources pour coordonner et agir pendant la courte période de conservation des aliments. De plus, les fruits et légumes sont en vrac – en plus grande quantité d'une banque alimentaire pourrait généralement donner – et dans des formats non emballés que de nombreuses banques alimentaires ne peuvent pas gérer facilement, voire pas du tout.

Ensemble, Banques alimentaires Canada et le réseau des banques alimentaires s'attaquent à ces défis et mettent à disposition des millions de livres de dons agricoles. Pour ce faire, il faut renforcer la capacité d'acheminer les aliments dans des formats prêts pour les banques alimentaires, de les distribuer rapidement ou de les conserver, et établir des relations avec des agriculteurs comme Lucas Catalfamo, qui a fait don de ses surplus de récoltes de pommes aux banques alimentaires de l'Ontario l'automne dernier.

« C'est tellement important de travailler ensemble pour le bien commun, a-t-il dit. Non seulement pour relever les défis de la production alimentaire, mais aussi pour renforcer la sécurité alimentaire des personnes en difficulté. »



En savoir plus sur la récupération des **surplus alimentaires auprès des fermes**

DIX ANS À NOURRIR LES ÉTÉS DES ENFANTS

De nombreux enfants dépendent de programmes alimentaires en milieu scolaire, mais ces programmes sont souvent fermés pendant les mois d'été. Il y a une dizaine d'années, Banques alimentaires Canada a reconnu ce besoin et a lancé notre **programme Après la cloche**, qui fournit des denrées nutritives et adaptées aux enfants que les banques alimentaires et d'autres organismes communautaires peuvent distribuer aux enfants tout au long de l'été.



Grâce au soutien continu de nos partenaires et de nos bénévoles, le programme Après la cloche est près de 300 fois plus grand qu'à ses débuts. Au cours de l'été 2025, 215 000 sacs de denrées ont été distribués dans 235 communautés dans toutes les provinces et tous les territoires.

En savoir plus sur [*l'impact d'Après la cloche*](#) durant l'été dernier

« Une mère est devenue visiblement émue [en apprenant l'existence du programme Après la cloche]. Elle s'est dite surprise que les organismes nationaux se soucient autant de sa famille. Les visages de ses enfants se sont illuminés lorsqu'ils ont ouvert les sacs colorés, surtout en découvrant les fruits frais à l'intérieur. Des moments comme celui-ci nous rappellent que le programme Après la cloche est axé sur la joie et le fait que quelqu'un pense à vous. »

Feed Nova Scotia

ACHETER MIEUX

Les banques alimentaires ne pourraient pas fonctionner sans de généreux dons, mais la réalité est que, de nos jours, la plupart des banques alimentaires ne dépendent pas uniquement des dons. Nos recherches ont révélé que 95 % des banques alimentaires n'ont pas eu le choix d'acheter de la nourriture l'année dernière et que la médiane de ces dépenses s'élève à 70 000 \$.

C'est pourquoi la plateforme numérique **Le Marché** de Banques alimentaires Canada aide les banques alimentaires à étirer leurs budgets limités. En tirant parti du pouvoir d'achat collectif du réseau national, nous négocions des prix exclusifs auprès de fournisseurs réputés et fournissons une plateforme centralisée où leurs produits sont réduits de 25 à 50 %. Au cours du dernier exercice, les banques alimentaires ont utilisé cette plateforme pour acheter 22,4 millions de dollars de nourriture, d'articles ménagers et de fournitures pour banques alimentaires à des prix réduits.



UN FILET DE SÉCURITÉ POUR LES BANQUES ALIMENTAIRES EN PÉRIODE DE CATASTROPHE

Les banques alimentaires sont là pour les familles qui vivent des moments difficiles. Mais que se passe-t-il lorsqu'une communauté entière se retrouve en difficulté? Afin d'alléger la charge des personnes aux prises avec des catastrophes et des banques alimentaires qui les servent, Banques alimentaires Canada a préparé des dizaines de milliers de paniers alimentaires d'urgence à des endroits stratégiques partout au pays. L'objectif de notre **programme de paniers d'urgence** est de les distribuer dans les 48 heures suivant un événement ou pendant le retour à la normale.

Par exemple, lorsque les tempêtes de verglas ont causé des pannes d'électricité pendant près d'une semaine dans certaines régions de Peterborough au début de 2026, la plupart des organismes alimentaires locaux ont perdu toutes leurs denrées périssables. De nombreuses familles ont également perdu la nourriture dans leurs réfrigérateurs et congélateurs, ce qui a accru le besoin de recourir aux banques alimentaires quand elles manquaient elles-mêmes de stocks. Banques alimentaires Canada était prêt à expédier rapidement de nouveaux aliments, qui ont ensuite été distribués aux banques alimentaires, aux refuges d'urgence et aux domiciles. Au total, nous avons distribué 7 063 paniers alimentaires d'urgence pendant l'exercice 2025-2026.



Découvrez comment **ce programme** fonctionne et pourquoi il est essentiel

SOUTENIR ET AMÉLIORER LE RÉSEAU DE BANQUES ALIMENTAIRES DU CANADA



Imaginez un réseau de banques alimentaires résilient qui peut s'assurer que personne ne soit jamais refusé ni laissé pour compte.

Partout au Canada, les banques alimentaires déploient des efforts héroïques pour relever les défis posés par la demande accrue de nourriture, les ressources limitées et les besoins en amélioration des infrastructures. Banques alimentaires Canada joue un rôle unique en permettant au réseau de banques alimentaires de renforcer ses capacités, d'améliorer son efficacité, de combler les lacunes en matière de couverture des services, d'éliminer les obstacles à l'accès, de respecter les normes d'excellence nationales et de mettre à l'échelle des solutions novatrices dans toutes les provinces et tous les territoires. Avec les bons soutiens, les banques alimentaires peuvent s'adapter aux réalités changeantes et avoir une incidence encore plus grande.

« Comme le coût de la vie continue d'augmenter, le nombre de ménages à la recherche d'aide alimentaire a augmenté. Notre entreposage réfrigéré limité [...] a souvent entraîné des pertes alimentaires et nous a forcé à refuser des dons volumineux. Grâce à notre infrastructure améliorée, nous sommes maintenant beaucoup mieux outillés pour répondre aux besoins croissants. »

W.E. Graham Community Service Society, Slokan, Colombie-Britannique

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Près de **4,3 millions de dollars** en subventions de renforcement des capacités distribuées à 101 organismes, ce qui renforce leurs activités et leur permet de traiter plus de denrées, en particulier des denrées fraîches.

672 000 \$ accordés pour soutenir le travail des associations provinciales de banques alimentaires.

2,1 M \$ accordés à **89 organismes**

partout au Canada pour rendre les programmes alimentaires plus accessibles, inclusifs, équitables et adaptés à divers besoins.

2,1M \$ distribués aux banques alimentaires pour les aider à améliorer leurs capacités et à respecter les normes d'excellence nationales.

325 banques alimentaires ont obtenu cette accréditation à ce jour.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Plus de 4 millions de dollars

investis dans des solutions menées à l'échelle locale dans le Nord, permettant à 75 organismes locaux de renforcer la sécurité alimentaire et la résilience de leurs communautés.

Au total, Banques alimentaires Canada a redistribué

24,1 millions de dollars

aux banques alimentaires et aux organismes communautaires l'an dernier afin de soutenir un réseau solide partout au pays.



CAPACITÉ CROISSANTE

Le **programme de capacité** de Banques alimentaires Canada aide les banques alimentaires du pays à mettre en place les systèmes et l'infrastructure partagés dont elles ont besoin pour travailler ensemble en tant que réseau, comme des solutions régionales pour récupérer les aliments des fermes.

Au cours du présent exercice, afin de permettre aux banques alimentaires d'accepter et de distribuer davantage de denrées, et tout particulièrement des denrées fraîches, Banques alimentaires Canada a versé près de 4,3 millions de dollars en subventions de renforcement des capacités à 101 organismes. Les achats indispensables comprenaient de l'équipement de réfrigération pour la conservation des aliments, des véhicules pour le transport, de l'équipement d'entrepôt pour la réception, des étagères pour la distribution et plus encore.

Au Many Hands Resource Centre à Morden, au Manitoba, l'un des principaux réfrigérateurs est tombé en panne l'an dernier. « Nous venions tout juste de recevoir un important don de produits laitiers », a raconté la directrice générale, Mariyam Tsygankova. « Je me suis sentie complètement désemparée. Puis, quelques minutes plus tard à peine, j'ai ouvert mon ordinateur et vu que notre demande de subvention Capacité Max avait été approuvée ! Nous avons dansé avec notre équipe, car c'était comme si une bouée de sauvetage était arrivée exactement au moment où nous en avons le plus besoin. »

Mme Tsygankova a ajouté que, de manière générale, le renforcement de la capacité de réfrigération a transformé les activités de la banque alimentaire, lui permettant de récupérer et de distribuer beaucoup plus de nourriture que jamais auparavant.



Découvrez d'autres **histoires d'investissements ayant amélioré la qualité et la quantité des aliments** disponibles dans les banques alimentaires

SERVIR TOUTES LES PERSONNES DANS LE BESOIN

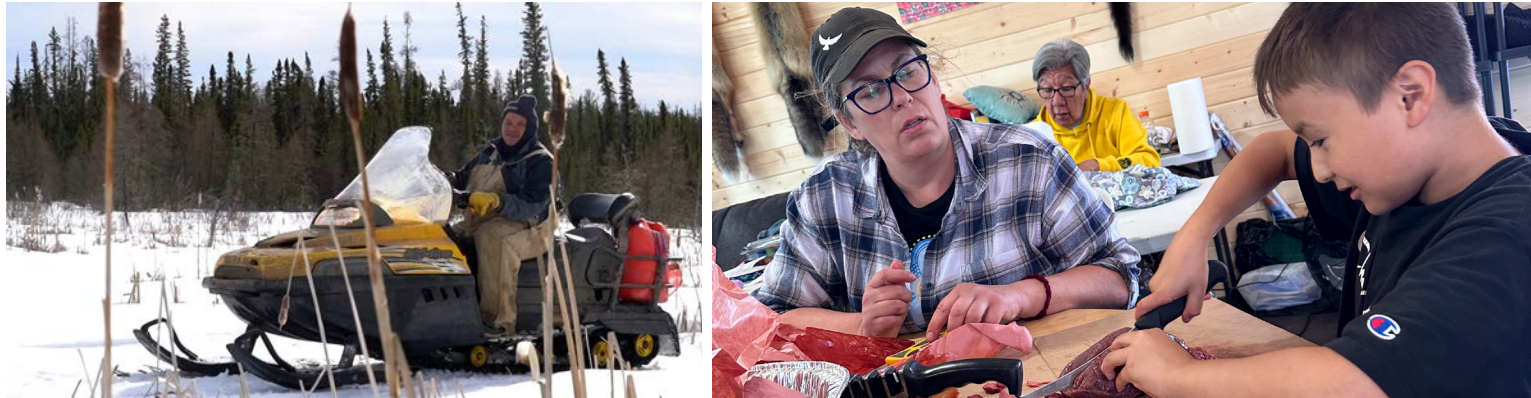
Malheureusement, le réseau de banques alimentaires ne rejoint pas toutes les personnes qui ont besoin de son aide. C'est pourquoi la **subvention d'accès** de Banques alimentaires Canada a versé un total de 2,1 millions de dollars à 89 banques alimentaires et organismes communautaires au cours du présent exercice pour des améliorations qui aident à éliminer les obstacles qui empêchent les gens d'avoir accès aux aliments. L'amélioration de l'accès peut passer par l'installation d'une rampe pour fauteuils roulants, la prestation de services de livraison à domicile, ou même la communication avec les minorités linguistiques dans leur propre langue.

Il peut aussi s'agir de s'attaquer aux obstacles liés à l'anxiété, à la stigmatisation et à la honte, comme l'a fait la Whitecourt Interagency Food Bank, en Alberta. En modifiant leur espace d'accueil, ils ont permis aux personnes d'avoir plus de confidentialité pour parler librement. « Une cliente a expliqué qu'elle était reconnaissante; elle avait toujours peur de sortir en public parce qu'elle avait un ex violent, ont-ils rapporté. Elle a pu nous le dire sans craindre d'être entendue, et nous avons pu lui faire savoir que nous pourrions lui offrir un lieu sécuritaire si jamais il était là. » Elle n'a plus les angoisses qu'elle avait auparavant à l'idée de fréquenter la banque alimentaire.

Lisez d'autres témoignages [d'investissements en matière d'accès](#) qui ont fait une réelle différence



PROGRAMME DU NORD



Plus d'un tiers des personnes vivant dans les territoires vivent de l'insécurité alimentaire, et ce taux s'élève au pourcentage ahurissant de 62 % au Nunavut. De nombreuses raisons expliquent cette crise d'insécurité alimentaire, y compris les injustices historiques, les défis liés à l'expédition des aliments, les prix incroyablement élevés dans les épiceries et, de plus en plus, les changements climatiques.

Pourtant, les habitants du Nord sont incroyablement débrouillards : de nombreuses personnes trouvent des solutions maison comme des programmes de chasse et de récolte, de nouvelles banques alimentaires, des initiatives de nutrition pour les aînés, des alliances d'achat de nourriture et plus encore. Banques alimentaires Canada aide de façon continue les champions de la sécurité alimentaire dans le Nord à financer et à mettre en œuvre leurs solutions, à relever les défis logistiques, à fournir des aliments d'urgence, à plaider en faveur des changements nécessaires aux politiques et à tisser des liens.

« Sheldon, coordonnateur d'une banque alimentaire au sein de Red Sucker Lake First Nation, a expliqué comment l'arrivée des cargaisons alimentaires est devenue une lueur d'espoir pour sa communauté. Les jeunes, en particulier, ont trouvé un sens à travers le bénévolat, en aidant à décharger, trier et distribuer les aliments. Ils ont acquis un sentiment de responsabilité, de fierté et d'appartenance, démontrant que les initiatives en matière de sécurité alimentaire nourrissent bien plus que le corps. »

Harvest Manitoba

Au cours de l'exercice 2025-2026, nous avons investi plus de 4 millions de dollars dans 75 organismes et initiatives du Nord qui contribuent à l'avènement d'une région où chacun a accès à suffisamment d'aliments de qualité. Nous avons également collaboré avec des partenaires logistiques et alimentaires pour accroître l'expédition de denrées dans les communautés du Nord, ce qui nous a aidés à acheminer un total de 63 500 kilogrammes de nourriture vers la région. À l'automne 2025, nous avons organisé deux rassemblements de résidents du Nord qui s'attaquent à la faim dans leurs communautés, ce qui leur a permis d'apprendre les uns des autres et de collaborer.



En savoir plus sur [l'acheminement des aliments vers le Nord](#)



Découvrez comment nous [faisons face aux pénuries alimentaires d'urgence](#)



Découvrez des [solutions nordiques de sécurité alimentaire](#) menées localement

UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR L'EXCELLENCE DES BANQUES ALIMENTAIRES

Trois cent vingt-sept banques alimentaires du Canada sont maintenant accréditées dans le **programme de normes d'excellence** de Banques alimentaires Canada. Les normes constituent une base de référence à laquelle le réseau de banques alimentaires choisit de se conformer dans des domaines comme la gouvernance et l'administration, la gestion du personnel, le service à la clientèle, et plus encore.

Bien que les normes d'excellence rendent les opérations plus efficaces à long terme, le processus d'accréditation représente un effort. Pour soutenir l'accréditation, nous fournissons des manuels, des consultations, des fonds et tout ce dont les banques alimentaires pourraient avoir besoin en cours de route. Au cours de l'exercice 2025-2026, nous avons versé un soutien financier de 2,1 millions de dollars par l'entremise de nos subventions associées aux normes d'excellence, afin de permettre à un plus grand nombre de banques alimentaires de répondre aux normes.

Grâce à l'accréditation de son organisme, Susan Pascoe, directrice générale de la Clarington East Food Bank à Newcastle (Ontario) a remarqué que le nombre de dons a augmenté, que la prise de décisions est plus facile et que la confiance de la collectivité est plus forte.

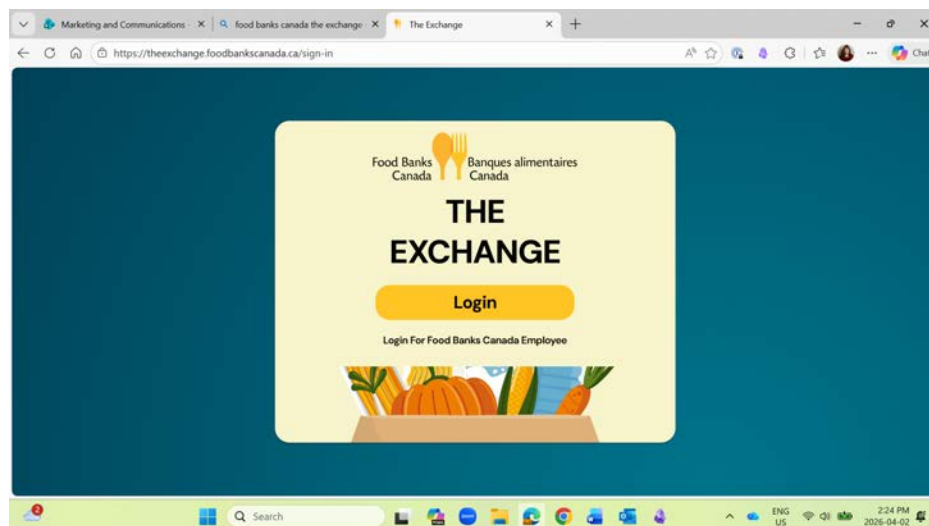
« [Les normes d'excellence] encouragent les organismes à faire mieux, affirme-t-elle. Elles rendent les banques alimentaires plus transparentes, et cela est sain. »



Découvrez des témoignages de banques alimentaires ayant obtenu ***l'accréditation des normes d'excellence***

METTRE EN ŒUVRE ET RÉPANDRE LE CHANGEMENT

Malgré toutes leurs différences, les banques alimentaires du pays font souvent face à des défis semblables. Pour les aider à tirer parti des expériences de chacun et à échanger des solutions, le **programme d'innovation et de partage des connaissances** de Banques alimentaires Canada organise des conférences, des formations et une plateforme de communication numérique pour les banques alimentaires, offrant ainsi d'autres occasions d'échanger des connaissances.



Cette année, nous avons lancé les laboratoires d'apprentissage de BAC, une série trimestrielle de sujets – présentés au moyen de webinaires, d'études de cas et d'autres outils et ressources – qui permettent aux banques alimentaires d'en apprendre davantage sur les pratiques prometteuses, les modèles et les tendances dans ce secteur. 114 personnes ont participé à la première unité, qui a présenté des exemples concrets de banques alimentaires mobiles.



Lisez quelques récits de **banques alimentaires mobiles** présentés lors du laboratoire d'apprentissage inaugural

PROGRAMMES SPÉCIAUX

LUTTER CONTRE LA FAIM GRÂCE AUX COMPTOIRS D'INFORMATION FISCALE

Les faibles revenus sont à l'origine de l'insécurité alimentaire, et les crédits et les prestations gouvernementaux conçus pour accroître les faibles revenus n'atteignent pas toutes les personnes qui y ont droit. Au printemps 2025, grâce aux comptoirs d'information fiscale gratuits opérant au sein des banques alimentaires, plus de 21 000 clients ont obtenu des prestations auxquelles ils n'auraient peut-être pas reçu sans avoir produit leur déclaration de revenus.

En collaboration avec KPMG Canada, Banques alimentaires Canada a retenu les services de bénévoles expérimentés en déclarations fiscales pour huit comptoirs. Nous avons également accordé 20 subventions pour renforcer les comptoirs d'information fiscale préexistants. Au total, les 28 sites ont aidé à verser 113,8 millions de dollars aux clients des banques alimentaires. « Julia, une dame âgée, et son fils n'avaient pas produit leur déclaration de revenus depuis plus de trois ans », a rapporté Unison at Kerby Centre de Calgary, l'un des principaux sites. « Sans aucun feuillet et ne sachant pas par où commencer, ils étaient dépassés. Grâce aux bénévoles, ils ont reçu un montant qui a changé leur vie et qui leur a apporté un soulagement financier immédiat. Cette expérience leur a donné un sentiment d'espoir et de stabilité renouvelé. »



En savoir plus sur les **effets à long terme** de ce programme sur l'insécurité alimentaire

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

Choisir entre la santé menstruelle et une alimentation adéquate n'est pas un choix que quiconque devrait être obligé de faire, mais les banques alimentaires voient cette réalité chaque jour. En 2023, Femmes et Égalité des genres Canada (FEGC) a choisi Banques alimentaires Canada pour diriger un projet pilote du **Fonds d'équité menstruelle (FEM)**. Ensemble, nous avons distribué plus de 124 millions de produits menstruels à plus de 6 millions de personnes à faible revenu partout au Canada. Ce total comprend 40 millions de produits menstruels distribués au cours de l'exercice 2025-2026.

L'accès aux produits menstruels aide les gens à rester au travail et à l'école, ce qui prévient les obstacles qui peuvent avoir des répercussions sociales et économiques durables. « Une famille comptait trois filles qui avaient leurs règles, et le coût mensuel était souvent ingérable », a rapporté le Peter McKee Community Centre de Moncton.

« La mère a informé l'un des bénévoles qu'une de ses filles avait manqué une semaine d'école faute d'argent pour acheter ces produits. Ce programme a eu une incidence plus importante que ce que nous aurions pu imaginer. »



NOURRIR LE POTENTIEL DES ÉCOLIERS



Grâce au **Fonds pour l'infrastructure alimentaire scolaire (FIAS)** d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, Banques alimentaires Canada a pu investir 1,6 million de dollars cette année dans l'infrastructure et l'équipement dont les banques alimentaires et d'autres organismes communautaires sans but lucratif ont besoin pour soutenir ou offrir des programmes alimentaires scolaires. Nous avons accordé les fonds à un total de 24 organismes qui les ont utilisés pour accroître leur capacité à fournir des aliments aux programmes scolaires locaux, améliorer la disponibilité d'aliments nutritifs et culturellement appropriés dans ces programmes et élargir leur portée et leur incidence.

Par exemple, Moisson Outaouais, au Québec, a utilisé une subvention du Fonds pour l'infrastructure alimentaire scolaire (FIAS) de Banques alimentaires Canada pour étendre un partenariat de déjeuner scolaire dans trois nouvelles écoles, ce qui lui a permis d'atteindre environ 300 enfants de plus chaque jour de la semaine.

« Les jeunes mangent mieux et se concentrent davantage. L'incidence est vraiment visible au quotidien. »

École Côte-du-Nord, Gatineau (Québec)

REMERCIEMENTS

Notre travail n'est possible que grâce aux partenaires et donateurs qui nous soutiennent. Au nom de Banques alimentaires Canada, du réseau de banques alimentaires et des clients qu'ils servent, merci d'être là pour transformer les possibilités en réalité!

PARTENAIRES TRANSFORMATIONNELS

EGG FARMERS
OF CANADA



LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA

Loblaw
Companies
Limited

Walmart

PARTENAIRES VISIONNAIRES

 Enterprise Mobility™

KraftHeinz

MARS
SNACKING

WK Kellogg Co

« Le programme de collecte d'aliments auprès des détaillants de Banques alimentaires Canada a bâti un réseau incroyable de récupération de denrées pour des banques alimentaires locales comme la nôtre. À ce jour, les détaillants participants ont fait don de centaines de millions de repas à l'échelle du pays – y compris ici – apportant une réelle différence pour des milliers de nos voisins [à St. John's] chaque année. »

Bridges to Hope, St. John's,
Terre-Neuve-et-Labrador

PARTENAIRES DE MISSION



PARTENAIRES D'INSPIRATION



PARTENAIRES DE LEADERSHIP



« Le programme Après la cloche a été une véritable bouée de sauvetage pendant une période extrêmement difficile. Alors que je cherchais du travail durant l'été et que je peinais sans salaire stable, il y a eu de nombreux jours où, honnêtement, je ne savais pas ce que mes enfants allaient manger. Le stress que cela engendre est quelque chose qu'aucun parent ne devrait avoir à porter. Le soutien m'a permis d'enlever ce poids de mes épaules et de continuer à avancer. Du fond du cœur, merci. »

Chelsea, cliente de St Thomas Elgin Food Bank, St. Thomas, Ontario

PARTENAIRES D'ORIENTATION



PARTENAIRES CHAMPIONS

Atlas Van Lines Canada Ltd.
 Bailey Metal Products Ltd.
 Bayer Inc.
 BDO Canada
 Canadian Apartment Properties REIT (CAPREIT)
 Cargill Limited
 Coca-Cola Canada Bottling Limited
 Conagra Foods Canada
 Couche-Tard Inc.
 Crate & Barrel
 DHL Supply Chain
 Ferrero Canada Ltd.
 Gay Lea Foundation
 Healthy Planet
 Kernels Popcorn
 Keurig Canada Inc.

Kurdyak Family Foundation
 Lactalis Canada – Black Diamond
 Laura Canada
 Lineage Foundation
 Lyft
 Maple Leaf Foods
 McMillan Family Foundation
 Nextdoor Foundation
 PPI Management Inc.
 Skyline Group of Companies
 Swiss Chalet®
 Kololian Family
 Wawanesa Insurance
 Tim Hortons
 Victory's Kitchen
 Zabiha Halal

« À l'approche du printemps, notre conseil d'administration s'est réuni pour examiner notre situation financière. Avec la hausse de la demande et l'augmentation du coût des aliments, nous avons commencé à craindre de devoir soit réduire la taille des paniers alimentaires, soit limiter le nombre de ménages que nous servons. C'est à ce moment-là que la subvention [de Banques alimentaires Canada] est arrivée.

Lorsque j'en ai parlé à l'un de nos clients – un grand-père qui s'occupe de ses petits-enfants – il a dit : « C'est très rassurant de savoir que vous n'avez pas à réduire ce que vous offrez ici. Nous avons besoin de cet endroit. »

Kimberly Helping Hands Food Bank Society, Kimberly, Colombie-Britannique

JALONS DES PARTENAIRES 2025

Banques alimentaires Canada reconnaît les jalons louables dans l'engagement de ses partenaires pour un Canada où personne ne souffre de la faim. De nombreuses entreprises et organismes soutiennent notre mission année après année, et leur fidélité remarquable nous permet d'accroître notre incidence stratégiquement au fil du temps. D'autres ont permis de servir des millions de repas à des personnes dans le besoin, soit plus d'un million en une seule année. La reconnaissance des jalons des partenaires est fondée sur les contributions des partenaires au cours de l'année civile de janvier à décembre.



Nous célébrons ici, avec gratitude,
les jalons atteints par nos partenaires
cette année

PRIX DES PARTENAIRES 2025



Notre programme Prix des partenaires met en lumière nos partenaires remarquables et leurs réalisations, comme l'offre d'aliments protéinés précieux aux banques alimentaires ou l'entreposage nécessaire pour préserver et conserver les aliments jusqu'à ce qu'ils soient distribués aux personnes dans le besoin. Les lauréats 2025 ont été sélectionnés en fonction de leurs contributions totales pendant l'année, de l'importance de leur impact et de leur engagement dans notre mission de soulager la faim aujourd'hui et de prévenir la faim demain.



Joignez-vous à nous pour
féliciter nos lauréats

DONATEURS INDIVIDUELS

Nous sommes profondément reconnaissants envers les donateurs dont les généreuses contributions rendent notre travail possible. Votre soutien aide Banques alimentaires Canada à renforcer les banques alimentaires partout au pays, afin que davantage de personnes puissent accéder à la nourriture et au soutien dont elles ont besoin.

5 000 \$ ET PLUS

Marc et Margaret Ansell

Sarah Arsenault

Hélène Boudreau

Charles et Elena Buchan

Marion Curran

John Darling

Gwenda et Paul Davies

Douglas et Debbie Dawson

Léonie de Souza

David et Patricia Deane

Ann et Rob Ewan

Mr. N. Feigelsohn

John Grety

Linda et Gordon Hoy

Nick et Laura Kietaihl

Jill Kitchen et Rob Robson

Charles Lacoste-Lépine

Linda J. Levesque

Leann Lim

Rod Lis

James Rayside

Alex Ward et MaxWell Devonshire Realty

Jeffrey G. Sturgeon

Jennifer Le Dain et Phil Symmonds

Mr. Jing Zhou

« Les gens nous ont confié à quel point la situation est devenue difficile. Des factures imprévues, des heures de travail réduites et des prix d'épicerie qui ne permettent plus d'en avoir autant qu'avant. Certaines personnes viennent pour de la nourriture, mais finissent par rester un moment pour parler. Nous sommes fiers d'offrir un lieu où chacun peut se sentir soutenu, sans jugement. Le soutien [de la Subvention d'accès d'urgence à l'alimentation de Banques alimentaires Canada] nous a permis de dire oui à davantage de personnes, et cela a fait toute la différence. »

Soaring Eagle Friendship Centre,
Hay River, Territoires du Nord-Ouest

PORTRAITS DE DONATEURS

PÉDALER POUR UNE CAUSE

Après avoir pris sa retraite, Eric Paton savait qu'il avait encore beaucoup à offrir — et à découvrir. Il s'est acheté un vélo et a commencé à s'entraîner pour des randonnées de longue distance. « Ce qui avait commencé comme un défi personnel a pris une tout autre ampleur lorsque j'ai décidé de l'associer à une collecte de fonds pour Banques alimentaires Canada », explique Eric. Il s'est entraîné pendant cinq mois avant d'entreprendre sa première traversée du Canada à vélo au profit de notre programme Après la cloche.

Eric a parcouru 8 150 km en seulement 70 jours, en partant de Victoria pour se rendre jusqu'à St. John's.

« Les banques alimentaires sont soumises à une pression croissante alors que la demande continue d'augmenter partout au Canada, souligne-t-il. Ce que j'ai vu en parcourant le pays a confirmé que ce défi est véritablement national. »



[Lisez l'histoire complète d'Eric](#)

PORTRAITS DE DONATEURS

DE LA COMPASSION À L'ACTION

À 83 ans, Susan se sent de plus en plus préoccupée par l'ampleur de l'insécurité alimentaire au Canada. « Plus je vieillis, plus il m'est difficile de voir des familles en difficulté, » confie-t-elle.

Aujourd'hui à la retraite, Susan a enseigné au secondaire et a également participé à de nombreuses entreprises commerciales au fil des ans. Quand elle a découvert Banques alimentaires Canada, elle a été impressionnée par l'étendue du réseau de banques alimentaires affiliées, par la rigueur de la gestion financière responsable, ainsi que par les approches à la fois immédiates et durables pour lutter contre l'insécurité alimentaire.

Susan a fait son premier don il y a quatre ans et continue de donner chaque année. Elle a également pris la décision généreuse d'inclure Banques alimentaires Canada comme bénéficiaire dans son testament.

« Je me sens très engagée dans cette cause, confie-t-elle. Je sais qu'il faudra des personnes compétentes et dévouées comme celles de Banques alimentaires Canada pour renverser la tendance en matière d'insécurité alimentaire. »



[Lisez l'histoire complète de Susan](#)

MERCI AUX ASSOCIATIONS PROVINCIALES ET TERRITORIALES DE BANQUES ALIMENTAIRES



MERCI À NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Peter Singer, président

Président du CA, Thomas, Large & Singer Inc.

Ryan Bahadur, vice-président

Président par intérim et vice-président des finances, Keurig Dr Pepper, Canada

Rosemary McCrie, trésorière

Conseillère financière, McCrie & Mundy Professional Services

Ilya Bahar

Associé à la retraite, PWC Canada

Vince Barletta

Président-directeur général, Harvest Manitoba

John Bayliss

Vice-président exécutif, chaîne d'approvisionnement nationale et achats, Metro Inc.

Linda Beirsto

Associée, McCarthy Tétrault et présidente, MT>Réseau

Marjorie Bencz

Directrice générale, Banque alimentaire d'Edmonton

Tony Chow

Président, Coke Canada Bottling

Barbara Gosse

Associée directrice, Services à but non lucratif, The Osborne Group

Mary-Jo Hewat

Première vice-présidente, Ressources humaines et installations, Sagen MI Canada

Dany Hétu

Directeur général, Moisson Rive-Sud

Simon Laroche

Président, The Kraft Heinz Company

L'honorable Percy P. Mockler

Sénateur canadien à la retraite, La province du Nouveau-Brunswick

June Muir

Chef de la direction, UHC – Hub of Opportunities

Daman Thable Rayat

Secrétaire générale et conseillère juridique, Infrastructure Ontario

RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET SURVEILLANCE

Pour chaque dollar investi par nos donateurs et partenaires, Banques alimentaires Canada crée **près de 8,00 \$** de valeur sociale, environnementale et économique, selon une analyse de Constellation Consulting Group, un tiers canadien spécialisé en rendement social du capital investi.



Pour en savoir plus sur les finances de Banques alimentaires Canada, veuillez consulter nos [**états financiers complets et vérifiés**](#)

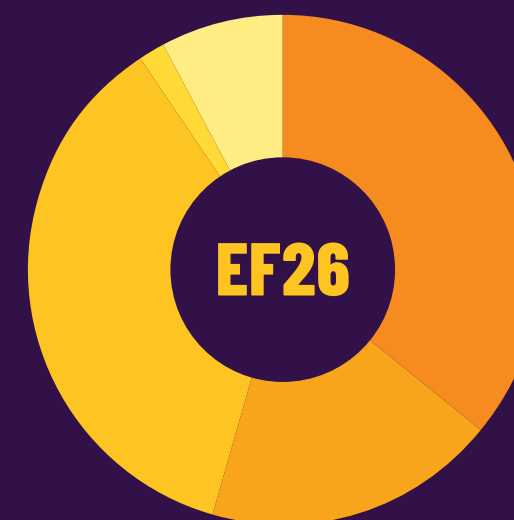
SURVEILLANCE

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada. Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.

État des résultats d'exploitation et évolution des actifs nets

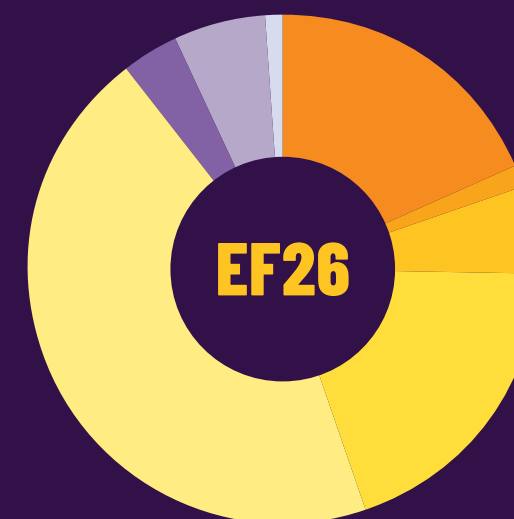
REVENUS	EF26	EF25
Partenariats	26 507 922	35 389 363
Activités philanthropiques	13 533 019	11 079 228
Gouvernement	26 709 882	7 248 123
Autre	1 228 399	1 390 137
Dons en denrées alimentaires	55 374 404	28 016 512
TOTAL	123 353 626 \$	83 123 363 \$
DÉPENSES – Services liés aux programmes		
Services et soutien au réseau	22 903 150	10 717 737
Recherche et défense des intérêts	1 537 378	1 994 278
Acquisition et partage de denrées alimentaires	6 898 269	6 067 363
Fonds distribués	24 118 032	22 348 960
Dons de denrées distribués	55 374 404	28 016 512
TOTAL DES SERVICES LIÉS AUX PROGRAMMES	110 831 233 \$	69 144 850 \$
DÉPENSES – Services de soutien		
Marketing et communications	4 429 878	2 496 944
Développement des fonds	7 015 193	7 503 719
Administration	1 285 572	1 386 390
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	12 730 643 \$	11 387 053 \$
TOTAL DES CHARGES	123 561 876 \$	80 531 903 \$
Augmentation (diminution) des actifs nets	(208 250) \$	2 591 460 \$
ACTIF NET AU DÉBUT DE L'EXERCICE	30 916 723 \$	28 325 263 \$
ACTIF NET À LA FIN DE L'EXERCICE	30 708 473 \$	30 916 723 \$

REVENUS



- 26 507 922 \$
Partenariats
- 13 533 019 \$
Activités philanthropiques
- 26 709 882 \$
Gouvernement
- 1 228 399 \$
Autre
- 55 374 404 \$
Dons en denrées alimentaires

DÉPENSES



- 22 903 150 \$
Services et soutien au réseau
- 1 537 378 \$
Recherche et défense des intérêts
- 6 898 269 \$
Acquisition et partage de denrées alimentaires
- 24 118 032 \$
Fonds distribués
- 55 374 404 \$
Dons de denrées distribués
- 4 429 878 \$
Marketing et communications
- 7 015 193 \$
Développement des fonds
- 1 285 572 \$
Administration

État de la situation financière

ACTIF	EF26	EF25
Encaisse	34 364 508	31 921 014
Placements	3 560 475	5 632 934
Débiteurs	6 935 175	7 512 755
Charges payées d'avance	2 279 241	840 063
TOTAL DE L'ACTIF	47 139 399 \$	45 906 766 \$
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et charges à payer	16 430 926	14 990 043
TOTAL DU PASSIF	16 430 926 \$	14 990 043 \$
ACTIFS NETS		
Fonds sans restriction des donateurs	23 705 261	25 593 291
Fonds avec restrictions des donateurs	7 003 212	5 323 432
TOTAL DES ACTIFS NETS	30 708 473 \$	30 916 723 \$
TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	47 139 399 \$	45 906 766 \$



Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada sont accessibles sur le site Web de Banques alimentaires Canada à l'adresse – [Rapports annuels](#)



Food Banks
Canada

Banques
alimentaires
Canada

[foodbankscanada.ca](https://www.foodbankscanada.ca)

f    @foodbankscanada