

RAPPORT ANNUEL 2025

Amenons tout le monde à la table



Les banques alimentaires du Canada ont reçu cette année un nombre de visites historique et très préoccupant – bien au-delà du seuil d’alerte. Mais dans un élan porteur d’espoir, un nombre impressionnant de personnes et d’organismes ont aussi contribué à soulager et prévenir la faim par l’entremise des banques alimentaires du pays et de Banques alimentaires Canada.

Trop d’entre nous sont à une crise près de vivre l’insécurité alimentaire – si ce n’est pas déjà le cas. La bonne nouvelle, c’est que nous avons tous un rôle à jouer pour y mettre fin.

**Quand tout le monde a une place à table,
personne ne souffre de la faim.**

Banques alimentaires Canada rassemble des contributeurs de tous les secteurs, et de toutes les communautés et région pour faire avancer cette vision commune et avoir une incidence concertée et solidaire. Dans ce rapport, nous sommes fiers de partager ce que nous avons accompli ensemble cette année.

« Je vais utiliser les mots les plus simples que je connaisse :

**Merci beaucoup.
Merci beaucoup pour
les aliments que vous
fournissez pour moi,
ma famille et beaucoup
d'autres personnes en
ces temps difficiles. »**

~ Client d'une banque alimentaire, Alberta



Table des matières

Dressons la table 2

À propos de Banques alimentaires Canada	5
Reconnaissance territorial	7
Notre engagement à l'égard de l'équité, de la diversité et de l'inclusion	8
Un message de nos dirigeants	9
Voilà l'impact que nous avons ensemble	13

Changer les choses grâce à la recherche, à la défense des intérêts et à la sensibilisation 14

Bilan-Faim : un aperçu du recours aux banques alimentaires	16
Une avancée vers des solutions durables : Les fiches de rendement sur la pauvreté	19
Une présence essentielle sur la Colline du Parlement	21

Changer les choses en achetant, transformant et distribuant des aliments 24

La soupe est servie! Mettre à disposition de nouvelles sources alimentaires pour les personnes dans le besoin	25
Le programme Après la cloche élimine la faim des étés enfantins	27
Un échantillon des programmes alimentaires de Banques alimentaires Canada	30

Changer les choses en investissant dans le réseau de banques alimentaires du Canada 33

L'insécurité alimentaire dans le Nord	35
Les comptoirs d'information fiscale gratuits des banques alimentaires obtiennent un rendement impressionnant	40
Les normes d'excellence : une base solide pour l'avenir des banques alimentaires	43
Éliminer les obstacles aux services et rejoindre davantage de personnes dans le besoin	45
Préserver la fraîcheur : Renforcer la capacité des banques alimentaires à distribuer des denrées périssables	49

Notre impact découle de notre culture organisationnelle 53

Responsabilité financière et surveillance	55
Merci à nos partenaires et donateurs	58
Merci à nos associations provinciales et territoriales	61
Merci à notre conseil d'administration	61

Banques alimentaires Canada est le chef de file de la lutte contre l'insécurité alimentaire au Canada. Notre mission est de faire preuve de leadership à l'échelle nationale pour soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain, en collaboration avec le réseau des banques alimentaires partout au pays.

Depuis plus de 40 ans, les banques alimentaires aident les personnes vivant au Canada en situation d'insécurité alimentaire. Plus de 5 500 banques alimentaires et organismes communautaires joignent leurs efforts pour servir les personnes les plus vulnérables.

L'an dernier, ils ont reçu plus de 2 millions de visites par mois, selon les données du *Bilan-Faim*. Depuis 2010, Banques alimentaires Canada a versé plus de

plus d'un milliard de dollars en aide alimentaire
et **plus de 275 millions de dollars en financement**

pour aider à maximiser les retombées collectives et à renforcer la capacité locale, tout en préconisant des mesures concrètes de la part des gouvernements pour lutter contre la faim et ses causes profondes.

Notre vision est claire :

**nous voulons créer un Canada où
personne ne souffre de la faim**

Nous rassemblons et soutenons un réseau de

**plus de 5 500 banques alimentaires et
organismes communautaires**

Le réseau de banques alimentaires dessert environ

3 millions de personnes chaque année

Reconnaissance territorial

En tant qu'organisme qui soutient un réseau de banques alimentaires et organismes communautaires d'un océan à l'autre, Banques alimentaires Canada reconnaît que ses activités sont exercées sur les territoires traditionnels des peuples autochtones qui ont pris soin de ces terres, que nous appelons maintenant le Canada, depuis des temps immémoriaux.

Nous reconnaissons que bon nombre d'entre nous sont des colonisateurs et que ces terres sur lesquelles nous vivons, travaillons, échangeons et voyageons sont assujetties à l'autonomie gouvernementale des Premières Nations en vertu de traités modernes, de territoires non cédés et non abandonnés, ou de territoires traditionnels desquels les Premières Nations, les Métis et les Inuits ont été déplacés.

Nous nous engageons à décoloniser et à démanteler les systèmes d'oppression qui ont dépossédé les peuples autochtones de leurs terres, y compris les terres sur

lesquelles nous exerçons nos activités, et qui les ont privés de leur droit à l'autodétermination.



Notre engagement à l'égard de l'équité, de la diversité et de l'inclusion

À mesure que nous progressons, Banques alimentaires Canada demeure déterminée à tirer des leçons et à améliorer son approche pour mieux inclure et représenter tous les membres de notre communauté diversifiée.

Nous continuerons de chercher de nouvelles et meilleures façons d'adopter les principes d'EDI dans tout le travail

que nous accomplissons. Notre vision est celle d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Cette vision se veut inclusive pour toutes les personnes à l'intérieur de nos frontières, sans tenir compte de leur race, de leur origine nationale ou ethnique, de leur langue, de leur citoyenneté, de la couleur de leur peau, de leur religion, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur expression de genre, de leur source de revenus, de leur âge ou de toute incapacité mentale ou physique.



En haut à gauche : Des échantillons d'aliments culturellement adaptés achetés par la banque alimentaire d'Archway Community Services à Abbotsford, en Colombie-Britannique, grâce à une subvention d'accès de BAC. *En haut à droite* : Des aliments acquis grâce à une subvention d'urgence pour l'accès à la nourriture de BAC sont livrés aux personnes âgées de Brampton, en Ontario. *En bas à gauche* : Une rampe d'accès pour personnes à mobilité réduite achetée grâce au soutien de Banques alimentaires Canada par la Salvation Army Food Bank à Prince George, en Colombie-Britannique. *En bas à droite* : À Aklavik, dans les Territoires du Nord-Ouest, des résidents préparent la viande d'un caribou chassé lors d'une expédition organisée par la nouvelle banque alimentaire locale soutenue par BAC.

Un message de nos dirigeants

Ce n'est pas la première fois que nous le disons, et cela reste malheureusement vrai : l'insécurité alimentaire au Canada n'a jamais été aussi élevée qu'aujourd'hui. Le rapport Bilan-Faim 2024 de Banques alimentaires Canada a recensé **plus de 2 millions de visites** aux banques alimentaires en un seul mois – un triste record, qui représente une hausse de **6 % par rapport à 2023** et de **90 % par rapport à 2019**.

Pire encore, les chercheurs de Banques alimentaires Canada prévoient que les besoins continueront de croître au cours de la prochaine année.

Derrière ces chiffres, il y a des personnes – nos amis, nos voisins – qui n'arrivent tout simplement plus à joindre les deux bouts. De plus, des signes indiquent que le réseau de banques alimentaires atteint ses limites : près de 30 % des banques alimentaires se retrouvent à court de nourriture avant d'avoir pu répondre à la demande.

Nous ne pouvons pas laisser cette tendance insoutenable se poursuivre.

Le Canada dispose des ressources nécessaires pour faire face à cette urgence. Et de manière encourageante, de plus en plus de personnes unissent leurs efforts pour y parvenir. Parmi elles, on retrouve des donateurs bienveillants, des entreprises partenaires généreuses, des fondations philanthropiques visionnaires, des personnes innovantes occupant des postes de direction dans des banques alimentaires, des bénévoles dévoués, des personnes ayant une expérience vécue de l'insécurité alimentaire, des militants politiques passionnés et des vétérans du réseau qui poursuivent leur mission malgré l'ampleur des besoins.

Cependant, les gouvernements doivent eux aussi se mobiliser. Nous avons besoin qu'ils agissent dès maintenant en adoptant des politiques concrètes pour s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada, comme les lacunes de notre filet de sécurité sociale.

Malgré les défis immenses, nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons accompli au cours de la dernière année grâce à la collaboration de nos bienfaiteurs. Nous espérons que ce rapport encouragera nos bienfaiteurs actuels et en inspirera de nouveaux en présentant des exemples concrets de ce que nous pouvons accomplir ensemble.

Voici quelques faits saillants de l'année :

En nous appuyant sur nos recherches de pointe sur l'insécurité alimentaire au Canada, nous avons préconisé des solutions stratégiques visant à réduire la faim à long terme et à offrir un soulagement immédiat aux personnes qui en souffrent actuellement.

Nous avons distribué **plus de 127 M\$** en aide alimentaire partout au pays.

Nous avons partagé **22 348 960 \$** en financement avec le réseau des banques alimentaires pour élargir l'accès, renforcer les capacités, améliorer l'efficacité opérationnelle, et plus encore.

Tout au long de ces efforts, nous avons constaté que de nombreuses personnes au Canada se soucient profondément du bien-être de leurs communautés. Inspirés par leur énergie, nous lançons un nouveau plan stratégique qui saura répondre aux défis d'un environnement économique incertain et faire avancer notre vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim. Un changement

s'impose, et Banques alimentaires Canada est prête à montrer la voie, car l'avenir de notre pays dépend de notre capacité à nourrir le potentiel humain de chacun et chacune.

Nous vous invitons à vous joindre à nous !



Kirstin Beardsley
Chef de la direction,
Banques alimentaires Canada



Mary-Jo Hewat
Présidente du conseil d'administration,
Banques alimentaires Canada

La recherche, à la défense des intérêts et à la sensibilisation à l'insécurité alimentaire

Nos Fiches de rendement sur la pauvreté 2024, qui évaluent et comparent les gouvernements en fonction de leurs efforts législatifs pour réduire la pauvreté, sont devenues

le sujet de discussion dominant au Parlement canadien pendant une semaine

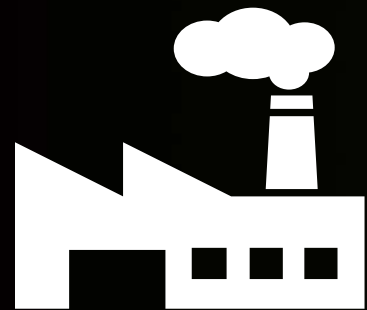
FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Plus de
450
reportages
uniques

dans les médias sur le Bilan-Faim 2024 de Banques alimentaires Canada, qui sensibilise à la forte prévalence de l'insécurité alimentaire et recommande des mesures politiques pour la réduire

**Soutien en denrées alimentaires et produits
au réseau des banques alimentaires :**

127 M\$



**103 millions de livres
de gaz à effet de serre détournés
grâce à la récupération alimentaire**

**Plus de
22,3 M\$
en soutien
financier au
réseau des
banques
alimentaires**

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Voilà l'impact que nous avons ensemble

Au cours de la dernière année, nous avons demandé au cabinet *Constellation Consulting Group* de réaliser une analyse de notre **rendement social du capital investi**.

Le cadre de rendement social du capital investi est une méthode reconnue à l'échelle internationale pour mesurer la valeur créée par les activités d'une organisation – une valeur qui inclut non seulement les retombées économiques, mais aussi d'autres types d'avantages.

Banques alimentaires *Exemple*: Capacité accrue à offrir des programmes et des services à leurs communautés.

Utilisateurs des banques alimentaires *Exemple*: Les besoins alimentaires des personnes et des familles sont comblés, ce qui leur permet de consacrer davantage de ressources à d'autres besoins (p. ex. logement, pleine participation des enfants à l'école, etc.)

En utilisant la méthodologie normalisée de rendement social du capital investi, il a été conclu que pour chaque dollar investi par nos donateurs et partenaires, Banques alimentaires Canada génère près de huit dollars de valeur sociale, environnementale et économique.



VOTRE GÉNÉREUX INVESTISSEMENT

Environnement *Exemple* : Réduction du gaspillage alimentaire entraînant une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Gouvernements *Exemple* : Les besoins alimentaires étant comblés, les personnes et les familles bénéficient d'une meilleure santé physique et mentale, ce qui réduit la pression sur le système de santé.

Cette répartition des conclusions de l'analyse présente seulement quelques exemples des nombreux résultats positifs qu'elle a identifiés.

Valeur pour les banques alimentaires **2,09 \$**

Valeur pour les utilisateurs des banques alimentaires : **1,86 \$**

Valeur environnementale : **1,71 \$**

Valeur pour les gouvernements : **1,71 \$**

Valeur pour les donateurs et les partenaires : **0,31 \$**

Valeur pour les chercheurs et les médias : **0,08 \$**



**1 \$ = 7,76 \$
de valeur générée**

Donateurs et les partenaires *Exemples* : Plus d'occasions de se sentir connecté à leur communauté; réduction des coûts liés au transport des aliments invendus; économies d'impôt.

Chercheurs et les médias *Exemple* : Un meilleur accès à des données probantes de haute qualité, ainsi qu'à des experts pouvant témoigner de l'insécurité alimentaire au Canada.

Changer les choses grâce à la recherche, à la défense des intérêts et à la sensibilisations

Le défi : Pour maximiser notre impact, nous devons rallier davantage de personnes et d'organismes à notre cause afin de contribuer à soulager et à prévenir la faim. Cela inclut les décideurs politiques, qui doivent prendre des mesures concrètes pour mettre fin à l'insécurité alimentaire au Canada en s'attaquant à ses causes profondes.

Notre contribution : Grâce au réseau de banques alimentaires partout au pays, nous exposons la crise de la faim et mobilisons un nombre croissant de personnes autour de notre mission.

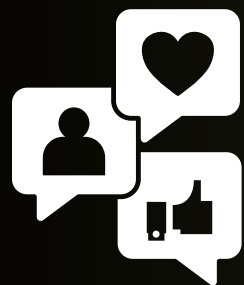
Par ailleurs, nos chercheurs et spécialistes en politiques contribuent à faire valoir la nécessité de changements systémiques qui s'attaquent aux causes sous-jacentes de l'insécurité alimentaire et du recours aux banques alimentaires. En collaboration avec les membres du réseau de banques alimentaires, de la communauté scientifique, des groupes de défense des intérêts et de soutien, nous faisons progresser des solutions fondées sur des données probantes et travaillons avec tous les ordres de gouvernements pour bâtir un Canada où personne ne souffre de la faim.

**Plus de
1 million
d'utilisateurs**
sur le site web
de Banques
alimentaires Canada



Plus de 50 ministres, députés et sénateurs
accueillis lors des événements de Banques alimentaires
Canada, où ils ont rencontré des membres du réseau
des banques alimentaires de tout le pays

Plus de 100 000
signatures de pétitions
et lettres envoyées aux
représentants locaux
par des citoyens demandant
une action urgente contre
l'insécurité alimentaire,
inspirées par notre
campagne pour une
allocation pour l'épicerie
et les besoins de base



Plus de 100 000 abonnés sur les réseaux
sociaux de Banques alimentaires Canada

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Bilan-Faim : un aperçu du recours aux banques alimentaires

Banques alimentaires Canada compte des chercheurs et un ensemble de données robuste qui nous donne une vision de l'insécurité alimentaire comme aucun autre organisme au Canada. Ce point de vue unique éclaire notre prise de décision et sous-tend tout ce que nous faisons.

Notre rapport de recherche phare est le Bilan-Faim, publié chaque année. Il s'agit d'un sondage de type recensement mené auprès de la plupart des organismes, agences et programmes de banques alimentaires du pays, y compris ceux qui ne sont pas affiliés à Banques alimentaires Canada. En recueillant les données du mois de mars de chaque année, Bilan-Faim dresse un portrait national de la fréquentation des banques alimentaires. Grâce à l'analyse des personnes qui utilisent ces services – et des raisons pour lesquelles elles y ont recours – ce rapport met en lumière des tendances exploitables et alimente des recommandations politiques concrètes.

Le rapport de 2024 a révélé ce qui suit :

Les banques alimentaires du Canada ont reçu **plus de deux millions de visites** en un seul mois

700 000 de ces visites dans les banques alimentaires **sont effectuées chaque mois par ou pour des enfants**

18 % des personnes ayant recours aux banques alimentaires occupent un emploi, mais n'arrivent toujours **pas toujours à joindre les deux bouts**

42 % des utilisateurs des banques alimentaires sont des adultes vivant seuls, qui doivent faire **face à l'augmentation du coût de la vie avec peu de soutien**

Le système des banques alimentaires est mis à rude épreuve. Près de 30 % des banques alimentaires du réseau ont déclaré ne plus avoir assez de nourriture pour répondre à la demande, et 56 % ont dû donner moins de nourriture qu'à l'habitude pour éviter d'épuiser toutes les denrées.

Le manque de nourriture n'est pas un problème nouveau pour les banques alimentaires, car les variations de l'offre et de la demande sont imprévisibles. Mais il y a eu une hausse très importante. Compte tenu de l'urgence de la situation, Banques alimentaires Canada a présenté au gouvernement une série de recommandations politiques détaillées, notamment :

Réparer le filet de sécurité sociale canadien

Veiller à ce qu'aucune personne au Canada ne se retrouve sous un seuil de revenu minimum, afin que personne ne vive dans la pauvreté

S'attaquer à la crise du logement abordable

Travailler plus urgemment pour remédier au nombre inadéquat de logements construits et mettre en place des programmes pour aider à réduire les coûts du logement actuels

Aider les travailleurs à faible revenu à joindre les deux bouts

Créer un système d'assurance-emploi réactif vers lequel tous les travailleurs peuvent se tourner au besoin

S'attaquer à l'insécurité alimentaire et à la pauvreté dans les régions nordiques et éloignées

Revoir l'approche globale à l'égard des causes profondes à long terme de l'insécurité alimentaire dans le Nord; les solutions axées sur l'alimentation ne peuvent qu'être salutaires

Le rapport Bilan-Faim attire également l'attention des médias et génère un intérêt accordé au contenu sur les plateformes de communication de Banques alimentaires Canada. Il contribue ainsi à sensibiliser le public à la prévalence extrêmement élevée de l'insécurité alimentaire au Canada, et à mobiliser un soutien accru pour y remédier.

En 2024, le rapport Bilan-Faim a permis de générer :

Plus de **50 occasions** pour les membres du réseau de banques alimentaires et employés de Banques alimentaires Canada de s'exprimer dans les médias

Plus de **450 reportages uniques dans les médias**

Plus de **75 000 impressions** et **3 100 interactions** sur les médias sociaux

Plus de **147 000 visites sur notre site Web** grâce aux publicités de Bilan-Faim



Bilan-Faim 2024

Croulant sous le poids

Food Banks Canada
Banques alimentaires Canada

« C'est vraiment difficile d'admettre qu'on ne peut pas subvenir à ses propres besoins. »

~ Participant d'un projet de recherche communautaire vivant dans l'insécurité alimentaire

« Les personnes qui venaient aider ou étaient parfois bénévoles sont maintenant aussi celles qui ont besoin d'aide. »

~ Membre du réseau de banques alimentaires et répondant au sondage, Alberta

Une avancée vers des solutions durables : Les fiches de rendement sur la pauvreté

La cause profonde du recours aux banques alimentaires est la pauvreté, et pour prévenir la faim de demain, il faut s'attaquer à la pauvreté de manière systémique. C'est pourquoi les fiches de rendement sur la pauvreté annuelles de Banques alimentaires Canada évaluent et comparent les gouvernements selon leurs efforts législatifs pour la réduire.

Lorsque nous avons conçu cet outil interactif inédit en 2023, notre objectif était d'aider les décideurs à s'améliorer en cernant les forces, les faiblesses et les possibilités de progrès futurs.

En complément de ces fiches de rendement, nos experts formulent des recommandations politiques pour chaque gouvernement provincial et territorial, ainsi que pour le gouvernement fédéral. Ces recommandations couvrent un large éventail d'enjeux, allant de l'abordabilité du logement aux programmes de santé mentale. Ensemble, elles forment une feuille de route vers un avenir où

l'insécurité alimentaire serait si rare que les banques alimentaires pourraient répondre pleinement aux besoins.



Nos plus récentes fiches de rendement sur la pauvreté sont devenues le **sujet de discussion dominant au Parlement du Canada** pendant une semaine en mai 2024. Elles ont également suscité une large couverture médiatique à l'échelle nationale et locale, avec **plus de 400 reportages dans les médias et une audience de plusieurs millions de personnes** le jour de leur publication. **Plus de 15 000** personnes ayant visité le site Web de Banques alimentaires Canada ont consulté directement les fiches de rendement.

Le plus encourageant, c'est que des ministres et décideurs, tant au fédéral qu'au provincial/territorial, ont communiqué avec Banques alimentaires Canada et des associations provinciales de banques alimentaires pour discuter des fiches de rendement sur la pauvreté et des mesures à prendre pour améliorer leurs notes.

Il y a même des raisons de supposer – bien que nous ne puissions certainement pas nous en attribuer le seul mérite – que les fiches de rendement ont déjà influé sur la politique. Par exemple,

à la fin de 2023, Terre-Neuve a annoncé une nouvelle stratégie de réduction de la pauvreté, qui était l'une de nos principales recommandations pour la province cette année-là. Les dispositions de la stratégie comprennent une augmentation importante de la Prestation pour enfants de Terre-Neuve-et-Labrador et une prolongation du programme provincial d'alimentation scolaire à tous les niveaux du primaire.

Ce qui est clair, c'est qu'aucune province ni aucun gouvernement ne peut résoudre ce problème seul. Les fiches de rendement permettent de les rassembler autour d'un seul objectif : réduire considérablement la pauvreté au Canada.



Rachael Wilson, chef de la direction de la Banque d'alimentation d'Ottawa, discute avec les députés Adam van Koevorden et Mike Morrice lors du lancement des fiches de rendement sur la pauvreté 2024 sur la Colline du Parlement.

Une présence essentielle sur la Colline du Parlement

Le 27 novembre 2024, *Kirstin Beardsley*, chef de la direction de Banques alimentaires Canada, s'est adressée à une foule composée de membres du réseau de banques alimentaires, de députés, de sénateurs et de bienfaiteurs rassemblés sur la Colline du Parlement.

« Il est inacceptable de considérer la faim comme une réalité normale de la vie au Canada », a-t-elle déclaré. « La population canadienne a besoin d'un meilleur soutien, et elle l'a exprimé haut et fort. »

Elle faisait référence au fait que plus de 100 000 signatures de pétition et lettres adressées aux représentants locaux avaient été envoyées par des personnes réclamant des mesures urgentes en matière d'insécurité alimentaire.

Selon l'équipe responsable des politiques de Banques alimentaires Canada, ce défi exige une approche à deux volets : les gouvernements doivent mettre en œuvre des politiques pour réduire les

causes profondes de la pauvreté à long terme, tout en offrant une aide urgente aux millions de personnes aux prises avec le coût de la vie aujourd'hui.



Au début de 2024, nous avons déterminé qu'une allocation pour l'épicerie et les besoins de base était une mesure réalisable pour offrir ce soutien immédiat si nécessaire.

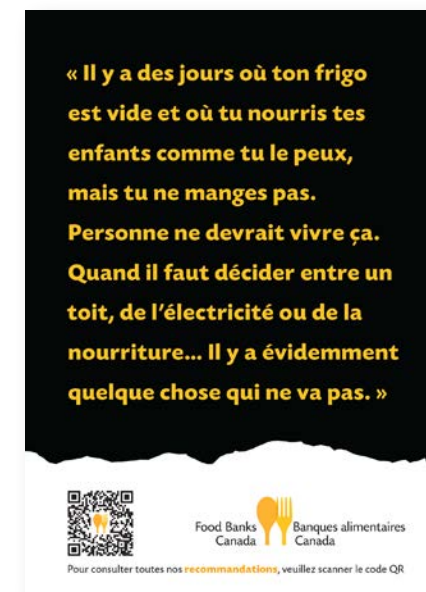
Il s'agirait d'un élargissement du crédit pour la TPS/TVH déjà versé aux ménages à faible revenu. Étant donné que le mécanisme de ce crédit est déjà en place, l'allocation pour l'épicerie et les besoins de base pourrait très rapidement accroître le pouvoir d'achat des personnes qui en ont le plus besoin : les familles pour qui même un montant supplémentaire de 150 \$ par mois aurait une incidence significative.

Au cours des mois suivants, nous avons mobilisé le réseau de banques alimentaires ainsi que le grand public autour de cette proposition, grâce à une pétition, une

campagne d'envoi de lettres, des publicités, des courriels, des communiqués de presse et d'autres outils de promotion. En fin de compte, des dizaines de milliers de personnes se sont mobilisées, y compris des membres du réseau de banques alimentaires qui ont utilisé leur influence auprès des médias pour diffuser le message.

Mais les voix les plus percutantes ont été celles de personnes ayant vécu l'insécurité alimentaire, parmi lesquelles plusieurs ont accepté de témoigner sur ce que représenterait pour elles une aide de 150 \$ supplémentaires. Banques alimentaires Canada a imprimé leurs témoignages sur des cartes postales (voir un exemple à droite). Les cartes ont ensuite été apportées sur la Colline du Parlement, où notre chef de la direction a lancé un appel au changement au nom de ces personnes.

« [Un député favorable] est venu me rappeler que nous faisons partie des rares groupes qui plaident sur la Colline en faveur des millions de personnes que nous servons : celles qui fréquentent les banques alimentaires ou risquent d'en avoir besoin », explique Kirstin Beardsley. « Il y a beaucoup de gens qui défendent des intérêts économiques à Ottawa, mais il est primordial que les personnes que nous représentons puissent, elles aussi, être entendues. Cela m'a rappelé à quel point nous avons la responsabilité profonde d'amplifier leurs voix. »



« Un supplément de 150 \$ par mois me permettrait de déjeuner tous les jours, pas seulement la semaine après avoir reçu mon chèque. Je pourrais avoir plus de fruits et légumes dans mon alimentation quotidienne. »

« Ma famille de trois doit choisir chaque mois entre payer le loyer à temps ou acheter suffisamment de nourriture. Mon partenaire gagne 7 \$ de l'heure DE PLUS que le salaire minimum et nous n'avons toujours pas les moyens d'acheter suffisamment de nourriture pour notre famille. »

Changer les choses en achetant, transformant et distribuant des aliments

Le défi : La nourriture est bien plus qu'un simple produit. C'est une source de nutrition, d'énergie, de santé, de culture, de rapprochement communautaire et de dignité. Mais des millions de personnes au Canada ont du mal à se procurer les aliments dont elles ont besoin.

Notre contribution : La portée, l'expertise et l'envergure de Banques alimentaires Canada, un organisme national, lui donnent une occasion unique de s'approvisionner en aliments à partager et d'éviter que des denrées nutritives et de grande qualité ne soient gaspillées. En collaboration avec des donateurs, des producteurs, des fabricants et des détaillants, nous nous procurons de grandes quantités d'aliments à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement. Ensuite, grâce à nos partenaires en entreposage et en transport, nous entreposons et acheminons la nourriture là où elle est nécessaire, partout au Canada.

Nous développons également des programmes et des relations pour transformer la nourriture, afin d'en faciliter le déplacement, l'entreposage et la consommation. En fin de compte, cela nous permet d'en distribuer encore davantage.

La soupe est servie! Mettre à disposition de nouvelles sources alimentaires pour les personnes dans le besoin

Une savoureuse et nourrissante soupe produite spécialement pour les banques alimentaires par Banques alimentaires Canada, est en train d'être distribuée à des centaines de milliers de personnes en situation d'insécurité alimentaire partout au pays. Composée de légumineuses et de céréales cultivées au Canada, elle représente un nouveau chapitre dans le secteur des banques alimentaires.

Traditionnellement, les banques alimentaires s'approvisionnaient principalement auprès de particuliers, de détaillants ou d'entreprises de transformation alimentaire. Mais pour répondre à la demande croissante dans un contexte de flambée des prix des aliments, nous devons remonter la chaîne d'approvisionnement et collaborer aussi avec des fournisseurs d'ingrédients bruts, incluant des fabricants et des producteurs alimentaires primaires comme des fermes et des pêcheries.

Beaucoup de produits provenant de ce secteur pourraient être récupérés par les banques alimentaires – des produits

de grande qualité, propres à la consommation, mais qui risqueraient autrement d'être perdus.

Cependant, les denrées fraîches présentent des limites logistiques en raison de leur courte durée de conservation. Si nous parvenons à transformer certaines de ces denrées en d'autres aliments, nous pourrions en faciliter l'entreposage et le transport, élargir leur portée géographique, atténuer les variations naturelles de l'approvisionnement, et, parfois même les rendre plus pratiques ou attrayants pour les clients des banques alimentaires.



La transformation alimentaire permet également aux banques alimentaires de produire les aliments dont ils ont réellement besoin, plutôt que d'espérer les recevoir sous forme de dons.

Cela aide à :

Offrir un approvisionnement fiable et prévisible aux clients des banques alimentaires

Augmenter l'accès à des aliments riches en nutriments et/ou en forte demande

Proposer des produits compatibles avec diverses cuisines culturelles, allergies et restrictions alimentaires

Un peu partout au pays, des banques alimentaires locales montrent la voie. Banques alimentaires Canada intensifie ses efforts en les déployant à plus grande échelle. Ce faisant, nous renforçons notre expertise et notre capacité à transformer les aliments, ce qui nous permettra d'en récupérer et d'en redistribuer beaucoup plus.

Des prairies à l'échelle nationale

En 2023, les banques alimentaires de Regina et de Saskatoon ont collaboré avec le Saskatchewan Food Industry Development Centre pour créer un mélange de soupe consistant à base de lentilles et d'avoine. Inspiré d'une recette élaborée par le College of Agriculture and Bioresources de l'Université de la Saskatchewan, ce mélange déshydraté est de longue conservation, adapté aux

régimes végétariens, facile à préparer, savoureux et riche en nutriments essentiels, y compris en protéines.

Le mélange de soupe ayant reçu des commentaires extrêmement positifs, Banques alimentaires Canada a demandé la permission d'élargir le projet pour produire cette soupe et la distribuer aux banques alimentaires du pays.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons organisé la fabrication de **plus de 600 000 sachets de mélange à soupe** à partir de récoltes canadiennes. Chaque sachet permet de préparer un repas consistant pour deux adultes ou de nourrir une famille de quatre personnes s'il est accompagné d'un plat d'accompagnement. Nous distribuons cette grande quantité de soupe gratuitement à notre réseau de banques alimentaires.

« Nos efforts dans ce domaine visent à donner plus de pouvoir de choix aux banques alimentaires et à leurs clients », explique **Caren Batchelor**, gestionnaire de l'approvisionnement pour les programmes nationaux de BAC. « Notre démarche de transformation alimentaire vise à produire des aliments nutritifs que les banques alimentaires doivent souvent acheter elles-mêmes. **La For GOOD Foundation**, notre précieux partenaire, fournit déjà plusieurs de ces produits. En ajoutant à cela notre propre expérience en transformation alimentaire, nous sommes manifestement sur la bonne voie. »

Le programme Après la cloche élimine la faim des étés enfantins

Comme beaucoup d'enfants de son âge, « Maxime », un jeune garçon vivant dans la région de Lanaudière au Québec, a participé à un camp de jour durant l'été 2024. Mais rapidement, un moniteur a remarqué que quelque chose n'allait pas : Maxime avait du mal à suivre les consignes et le rythme de son groupe.

Les responsables du camp ont pris le temps de discuter avec lui pour comprendre ce qui le distrait. Ils ont appris qu'il n'avait pas déjeuné ce matin-là, alors ils lui ont offert un sac rempli de collations saines. Lorsqu'il a eu mangé, son comportement a changé de manière évidente.

À partir de ce moment, Maxime s'est régulièrement rendu au bureau pour prendre d'autres sacs de denrées. Il s'est rapidement mieux intégré à son groupe et en est même devenu un leader naturel.



Les enfants savourent les produits des sacs du programme Après la cloche à Athabasca, en Alberta.

Le camp de jour de Maxime faisait partie des centaines d'organismes qui ont participé cette année au programme *Après la cloche* de Banques alimentaires Canada qui lutte contre la faim chez les enfants en leur distribuant, tout au long de l'été, des sacs d'aliments nutritifs et adaptés aux enfants, à une période où les programmes alimentaires scolaires ne sont pas accessibles.

Environ **une visite sur trois dans une banque alimentaire est effectuée par ou pour un enfant**. Les mois d'été représentent des défis particuliers pour les familles : les parents ou tuteurs doivent souvent assumer des coûts supplémentaires de garde d'enfants et ne peuvent plus compter sur les programmes de repas scolaires pour alléger leurs factures d'épicerie ou répondre aux besoins nutritionnels de leurs enfants.

Depuis 2015, le programme *Après la cloche* aide à combler cette lacune. Grâce aux dons et aux tarifs spéciaux de nos partenaires, les banques alimentaires et les organismes communautaires participants reçoivent des sacs contenant des aliments de longue conservation comme des craquelins, des céréales, du gruau et des graines de tournesol. Ils reçoivent également un budget pour ajouter aux sacs des denrées fraîches comme des pommes, des pois mange-tout, du fromage et du yogourt.

À l'été 2024, Banques alimentaires Canada a distribué **200 000 sacs dans 215 communautés** partout au pays grâce au programme *Après la cloche*. Concrètement, ce programme a permis aux enfants de rester actifs et en bonne santé, et a soulagé les parents et les tuteurs de l'énorme stress de devoir

« Le directeur de notre école locale faisait partie des bénévoles qui livraient les sacs chaque semaine. Les enfants étaient ravis de le voir arriver : ils l'accueillaient à la porte comme un vieil ami, avec des câlins et plein d'histoires à raconter. C'était comme faire la tournée avec le Père Noël! »

Gerad Noble, Stephenville Emergency Food Services, Stephenville (Terre-Neuve-et-Labrador)

fournir l'essentiel à leur famille. De plus, selon les membres du réseau de banques alimentaires, il a permis aux familles de vivre de petits moments de joie.

Comme l'a dit un client d'Archway Food Bank à Abbotsford, en Colombie-Britannique : « Cela m'a permis de dire

“oui” lorsque les enfants avaient faim et voulaient des collations. Ça a été plus significatif que vous ne pouvez l'imaginer. Merci! »

« En tant que membres du réseau de banques alimentaires, nous voyons souvent les gens dans les moments les plus difficiles de leur vie. Ils viennent souvent avec appréhension, incertains de ce qui les attend, et sont très bouleversés. La joie de voir un enfant arriver en sautillant, heureux de nous voir et de récupérer son sac est indescriptible! »

~ Wendy Quarrington, coordonnatrice de banque alimentaire, Good Food Bank de The Table Community Food Centre, Perth (Ontario)

Un échantillon des programmes alimentaires de Banques alimentaires Canada

Le programme d'intervention d'urgence

Les banques alimentaires jouent un rôle essentiel dans l'alimentation de leurs communautés en cas de catastrophe. Pour soutenir leur intervention, Banques alimentaires Canada fournit et entrepose des sacs de denrées alimentaires d'urgence préassemblés et non périssables à des endroits stratégiques partout au pays, prêts à être expédiés dans un délai de 48 heures, selon les besoins. Cette année, nous avons assemblé **50 000** de ces sacs.

La For GOOD Foundation

La For GOOD Foundation est un groupe de bénévoles qui collabore avec des partenaires du secteur agricole et manufacturier pour fournir des aliments de haute qualité à un prix exceptionnel. Banques alimentaires Canada s'est associé à la For GOOD Foundation pour distribuer ces produits aux banques alimentaires d'un océan à l'autre.

Le Marché

Le Marché est un programme d'achats groupés en ligne offrant des remises et des rabais exceptionnels exclusivement aux banques alimentaires affiliées. En tirant parti du pouvoir d'achat collectif du réseau, les banques alimentaires peuvent s'attendre à économiser de **25 à 50 % sur les aliments et les articles opérationnels** offerts par des fournisseurs réputés partout au Canada.

Système national du partage des aliments (SNPA)

Banques alimentaires Canada reçoit de la part de partenaires et d'entreprises des dons alimentaires à grande échelle, tels que des surplus de production, des erreurs de production ou des produits proches de la date de péremption. Nous avons également établi des partenariats avec des entreprises qui offrent des dons alimentaires planifiés et récurrents tout au long de l'année. Tous ces aliments, qui totalisaient environ **7,8 millions de livres** au cours de l'exercice 2024-2025, sont triés dans des carrefours provinciaux et distribués de façon sécuritaire et efficace aux banques alimentaires et aux autres organismes communautaires, avec l'aide de nos partenaires logistiques.

Programme de collecte d'aliments auprès des détaillants

Banques alimentaires Canada collabore avec des détaillants nationaux pour jumeler des centaines de magasins à des banques alimentaires locales, afin de récupérer des alimentaires excédentaires salubres. Ce programme assure un approvisionnement régulier et essentiel pour les banques alimentaires, tout en soutenant les efforts de durabilité des détaillants. Au cours de l'exercice 2024-2025, le programme a récupéré environ **19,1 millions de livres** de nourriture."

« Sans ce partenariat, nos clients n'auraient pas accès aux paniers alimentaires complets et généreux que nous offrons. Nous serions absolument contraints de réduire notre offre sans le soutien incroyable de notre magasin Walmart local. »

Amy Pillage, coordonnatrice de programmes, Edson Food Bank Society, Edson (Alberta), à propos du Programme de collecte d'aliments auprès des détaillants



Feed Nova Scotia, l'un des carrefours provinciaux du système national du partage des aliments.

« Semaine après semaine, on voyait des clients faire la queue devant notre porte quelques heures avant notre ouverture. Des personnes comme Susan et ses deux enfants ont attendu sous la pluie ou la neige pour s'assurer d'obtenir les articles dont elles avaient besoin avant que nous ne soyons à court. Grâce à un flux fiable et constant de dons de produits, nous pouvons planifier nos ressources financières limitées et nos clients peuvent planifier leur vie. »

~ Jessie Chiu, chef d'équipe des services alimentaires, Kerr Street Mission, Oakville (Ontario), à propos de l'incidence des dons de produits planifiés

Changer les choses en investissant dans le réseau de banques alimentaires du Canada

Le défi : Depuis cinq ans, les banques alimentaires du pays font face à une forte hausse de la demande pour leurs services, et bon nombre d'entre elles fonctionnent déjà au maximum de sa capacité. Pour pouvoir soutenir toutes les personnes dans le besoin, le réseau de banques alimentaires a besoin non seulement de plus de nourriture, mais aussi de plus de capacité en général.

Notre contribution : En collaboration avec des donateurs, des organismes partenaires, des membres du réseau de banques alimentaires et des bénévoles, Banques alimentaires Canada soutient la résilience et la portée à long terme du réseau national des banques alimentaires en investissant dans les infrastructures, l'alimentation, l'accessibilité, les normes opérationnelles, les programmes et plus encore.



3,7 M\$

pour aider les banques alimentaires à mettre en œuvre les Normes nationales d'excellence de Banques alimentaires Canada



4,0 M\$

investis pour améliorer l'accès aux banques alimentaires pour tous ceux qui ont besoin de soutien



0,5 M\$

pour soutenir le travail des associations provinciales de banques alimentaires

2,5 M\$

investis dans la sécurité alimentaire du Nord

3,0 M\$

investis dans la capacité des banques alimentaires

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

L'insécurité alimentaire dans le Nord

En janvier 2025, **Jay Stevens** et **Nolan Wadsworth Polkinghorne**, employés de Banques alimentaires Canada, se sont rendus à Baker Lake, au Nunavut, une communauté d'environ 2 000 personnes. Leur premier arrêt a été la Abluqta Society, une entreprise sociale locale qui gère une banque alimentaire et une friperie.

C'était l'assemblée générale annuelle de la Abluqta Society, et plus de 60 membres très engagés de la communauté étaient présents. Dans cette atmosphère accueillante, MM. Stevens et Polkinghorne ont présenté Banques alimentaires Canada comme un partenaire potentiel dans les efforts visant à améliorer l'accès aux aliments dans la région.

La faim touche pratiquement toutes les communautés au Canada, mais les localités nordiques comme Baker Lake sont touchées de façon disproportionnée. En fait, **plus du tiers des personnes vivant dans les territoires connaissent une certaine forme d'insécurité alimentaire**, selon Statistique Canada,

comparativement à environ 23 % des personnes vivant dans les provinces. Au Nunavut, ce chiffre grimpe à 62 %, un pourcentage stupéfiant.

Il s'agit d'un enjeu complexe et crucial qui nécessite des solutions ancrées dans la vérité et la réconciliation, l'autodétermination et la défense des intérêts.

Le rôle de Stevens et de Polkinghorne est de tisser des liens avec les communautés nordiques et de collaborer avec elles à l'élaboration de solutions locales, qui respectent leurs besoins et leurs cultures uniques. « Lorsque vous créez un lien, vous demandez aux gens comment ils perçoivent la sécurité alimentaire du point de vue de leur communauté »,



Jay Stevens, gestionnaire du réseau du Nord de BAC, et Lianna Pattunguyak, présidente du conseil d'administration et directrice de l'exploitation de la Abluqta Society

explique M. Stevens. « C'est à chaque communauté de décider ce qu'elle veut faire, et nous sommes là pour la soutenir autant que possible. »

À Baker Lake cette année, cela s'est concrétisé par le partage d'information avec les dirigeants de la Abluqta Society au sujet des dernières possibilités de subvention offertes par Banques alimentaires Canada, ainsi que par l'organisation d'un soutien consultatif pour leurs demandes. Stevens et Polkinghorne ont également mis la Abluqta Society en relation avec la Wiiche'iwaymagon Buying Alliance, un groupe de conseils tribaux, d'organismes autochtones et de banques alimentaires qui négocie ensemble des prix réduits pour les aliments et l'équipement de récolte.

« Une semaine plus tard, ils ont commencé à assister aux réunions de Wiiche'iwaymagon, et ils ont fini par devenir membres », raconte M. Polkinghorne. Cela leur donnera

un plus grand pouvoir d'achat et leur donnera accès à 25 produits alimentaires de base qui seront livrés régulièrement dans la communauté. »

En mars 2025, la Abluqta Society a dû chercher un nouveau local après la découverte de moisissures noires dans le bâtiment qu'elle occupait. Ses liens avec BAC et Wiiche'iwaymagon lui offriront un plus grand réseau de soutien pour traverser cette crise.

D'autres communautés ont aussi manifesté leur intérêt à établir un partenariat avec BAC afin de lancer ou soutenir des programmes alimentaires parascolaires, des activités traditionnelles de chasse et de récolte, des cours de cuisine, des programmes de déjeuners, de nutrition pour les personnes âgées, des organismes de sécurité alimentaire (y compris, mais sans s'y limiter, les banques alimentaires) et plus encore.

Banques alimentaires Canada s'engage à favoriser un accès équitable à la nourriture dans les communautés mal desservies. C'est pourquoi, au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons versé **2.5 M\$ en financement sous forme de subventions à des initiatives de sécurité alimentaire dans le Nord**. Ce montant n'inclut pas les efforts de Stevens et de Polkinghorne, ni les activités de défense des intérêts auprès du gouvernement et d'élaboration de politiques de BAC.

Tout commence par des liens. « Beaucoup de banques alimentaires et d'organismes communautaires dans le Nord ont le sentiment d'être et d'agir seuls dans leur région respective », affirme Stevens. « Nous les mettons en relation les uns avec les autres, ce qui leur permet de continuer sur leur lancée.

Quand nous leur rendons visite, ils nous disent souvent quelque chose comme : « **Quelqu'un nous a entendus. Quelqu'un va être un partenaire pour régler les problèmes de sécurité alimentaire.** Nous ne nous sentons plus seuls. »



Erin Strachan, membre du conseil d'administration de la Abluqta Society



Renforcer les capacités

Grâce au soutien de ses donateurs et partenaires, le **Fonds de renforcement des capacités pour les régions nordiques** de Banques alimentaires Canada investit dans les banques alimentaires et les organismes de sécurité alimentaire du

Nord afin de leur permet d'acquérir l'infrastructure dont ils ont besoin pour améliorer et élargir leurs services. Au cours de l'exercice 2024-2025, ce fonds flexible a soutenu **42 projets et organismes**, tandis que d'autres programmes de subventions de BAC ont investi dans **60 autres projets et organismes situés dans le Nord**.

C'est le cas de Sirivik, un centre alimentaire de la communauté isolée d'Inukjuak, au nord du Québec. Le Fonds de renforcement des capacités pour les régions nordiques lui a permis d'acheter et de transporter des matériaux pour construire une serre quatre saisons novatrice. L'installation, qui doit ouvrir au printemps 2025, jouera un rôle crucial dans la production locale d'aliments frais toute l'année, réduisant ainsi la dépendance aux aliments importés coûteux.

Sirivik a également acheté deux motoneiges et un canot pour bonifier Ulluriat, son programme « sur le territoire ». Les motoneiges permettent d'assurer l'approvisionnement alimentaire durable durant l'hiver. Par exemple, « Jimmy », un jeune membre de la communauté d'Inukjuak, a pu vivre sa première expérience de chasse en 2024.

À l'aide d'une des nouvelles motoneiges, il a réussi à abattre un caribou.

« Fier de rapporter la viande et la peau à la maison, « Jimmy » a non seulement nourri sa famille, mais il a également renforcé son lien avec les pratiques traditionnelles », a rapporté Sirivik.

« En tant que membre du personnel et de la communauté, j'éprouve beaucoup de reconnaissance à l'égard de ce programme. Compte tenu du coût de la vie élevé dans le Nord, l'accès aux aliments traditionnels fait une réelle différence pour ma famille et bien d'autres. Les gens arrivent au bureau le sourire aux lèvres, heureux de pouvoir préparer un repas traditionnel nourrissant pour leurs proches. »

Bande autochtone d'Inuvik, Inuvik, Territoires du Nord-Ouest

Le force du nombre

Banques alimentaires Canada est fier de faire partie de l'Alliance Wiiche'iwaymagon (« Des amis qui s'entraident »), un organisme dirigé par des Autochtones qui vise à offrir un coup de main en contribuant à établir la souveraineté alimentaire et des solutions de sécurité alimentaire dans ses communautés membres. L'alliance a vu le jour dans le nord du Manitoba et de l'Ontario, mais elle est ouverte à toutes les nations du Nord intéressées.



Chantal Senecal, vice-présidente, Relations de réseau et programmes pour Banques alimentaires Canada, et Jay Stevens, gestionnaire, Réseau du Nord, tiennent une copie de l'entente relative à l'Alliance Wiiche'iwaymagon.

En octobre 2024, elle a créé la Buying Alliance Wiiche'iwaymagon. Cette société à but non lucratif utilisera le pouvoir d'achat collectif de ses membres pour négocier des prix de gros pour les aliments et les tarifs d'expédition. Les profits provenant de la vente de ces aliments seront réinvestis dans les livraisons alimentaires suivantes. Dans une région où l'épicerie coûte beaucoup plus cher qu'ailleurs au pays – il n'est pas rare de payer 10 \$ pour un chou ou 20 \$ pour une bouteille d'huile de cuisson – la baisse des prix ainsi obtenue pourrait améliorer considérablement l'accès à la nourriture.

Élargir la portée du soutien alimentaire

Banques alimentaires Canada renforce la capacité de distribution de son système national du partage des aliments dans le Nord en aidant à repérer les carrefours régionaux qui pourraient recevoir des livraisons massives de nourriture de la part de nos partenaires logistiques et les redistribuer aux communautés avoisinantes.

La nécessité de soutenir toutes les personnes dans le besoin, peu importe où elles vivent, est l'une des raisons pour lesquelles nous sommes ravis d'avoir signé une entente d'affiliation cette année avec la Food Bank Society of the Yukon, qui distribue des denrées aux communautés du Yukon et du nord de la Colombie-Britannique. Cette société joue désormais un rôle clé comme nouvelle association territoriale représentant les banques alimentaires du Yukon.

Communautés servies par la Food Bank Society of the Yukon



- Communautés servies mensuellement
- Communautés recevant occasionnellement des denrées alimentaires ou des fournitures

« L'une de nos clientes est enceinte et doit se rendre régulièrement à Smithers pour voir son médecin. Elle était très heureuse de recevoir des billets d'autobus pour s'y rendre. L'autoroute qui relie Witset à Smithers est l'autoroute 16 (« l'autoroute des larmes »). C'est le long de cette route que de nombreuses femmes autochtones ont disparu alors qu'elles faisaient de l'auto-stop. Ces billets d'autobus aident à assurer un transport sécuritaire vers la ville pour accéder aux services comme le médecin, la banque alimentaire, etc. »

~ Smithers Food Bank de l'Armée du Salut, Smithers, nord de la Colombie-Britannique

Les comptoirs d'information fiscale gratuits des banques alimentaires obtiennent un rendement impressionnant

Au printemps 2024, lorsque « Marlice », une mère célibataire, est arrivée au Saskatoon Food Bank & Learning Centre, elle s'attendait simplement à recevoir de l'aide pour produire sa déclaration de revenus. Ce qu'elle ne savait pas encore, c'est que ce service gratuit changerait complètement sa vie.

Marlice n'avait jamais produit de déclaration de revenus auparavant, entre autres parce qu'elle ne comprenait pas tout à fait le processus et qu'elle l'appréhendait. Avec l'aide d'un bénévole de KPMG Canada, une firme de services professionnels qui collabore avec Banques alimentaires Canada, elle a découvert qu'elle était admissible à suffisamment de crédits d'impôt pour obtenir un remboursement de plus de 3 000 \$. Cette somme inattendue lui a permis de payer ses factures en retard et d'acheter les articles ménagers essentiels dont elle avait besoin depuis des mois.

De plus, la production de sa déclaration de revenus a rendu Marlice admissible à certaines prestations gouvernementales permanentes, ce qui lui a permis de se procurer des aliments nutritifs au quotidien.

« Maintenant, elle peut se concentrer sur les besoins de son enfant au lieu de s'inquiéter de l'origine de leur prochain repas », explique **Jasleen Kaur**, gestionnaire de programme au Saskatoon Food Bank & Learning Centre. « De plus, cette éducation fiscale lui a donné confiance pour gérer ses finances. En offrant une aide financière immédiate au moyen

de remboursements d'impôt et d'une stabilité à long terme par la sensibilisation, nous aidons les familles à progresser vers l'autonomie et un avenir meilleur. »



Des bénévoles du comptoir d'information fiscale au Unemployment Help Centre de Windsor, en Ontario

Des millions de dollars là où les besoins sont les plus grands

Saskatoon Food Bank & Learning Centre n'est qu'un des organismes qui ont participé au **programme national de comptoir d'information fiscale** de Banques alimentaires Canada au cours de l'exercice 2024-2025. Les personnes à revenus modestes avaient également accès à des comptoirs d'information fiscale gratuits dans cinq autres emplacements principaux du pays.

De plus, Banques alimentaires Canada a accordé 18 plus petites subventions cette année pour améliorer les comptoirs d'information fiscale préexistants, ce qui nous a permis d'évaluer l'incidence importante de ces comptoirs au sein du réseau de banques alimentaires.

Ensemble, les six comptoirs principaux ont produit **7 733 déclarations de**

revenus pour plus de 9 600 personnes, dont plus de 2 500 enfants et autres personnes à charge. De leur côté, les 18 comptoirs secondaires ont produit **8 625 déclarations de revenus**.

Au total, les 24 comptoirs d'information fiscale ont remis plus de **58,5 millions de dollars** aux clients des banques alimentaires!

Autonomisation financière

Comme l'a constaté Marlice, les personnes à faible revenu doivent souvent produire une déclaration de revenus pour recevoir des prestations gouvernementales qui peuvent transformer les finances de leur ménage, comme les crédits pour la TPS/TVH, l'Allocation canadienne pour enfants et les prestations d'invalidité.

Toutefois, de nombreux obstacles personnels, institutionnels et systémiques leur mettent des bâtons dans les roues.

Les personnes qui ne savent pas qu'elles sont admissibles à des prestations peuvent croire qu'il est inutile de produire une déclaration parce que leur revenu n'est pas assez élevé pour être imposé. D'autres ne comprennent pas le système fiscal ou n'ont pas les moyens pour obtenir l'aide d'un spécialiste. Certaines personnes vivent des situations personnelles difficiles qui font de la déclaration de revenus une tâche intimidante ou peu prioritaire.

Les faibles revenus sont à l'origine de l'insécurité alimentaire et de la demande dans les banques alimentaires. En aidant les gens à obtenir les prestations et les crédits gouvernementaux auxquels ils ont droit, nous pouvons les aider à échapper au « mode survie ». Autrement dit, nous pouvons soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain.

Comme l'explique Jasleen Kaur : « Le programme des comptoirs d'information

fiscale a permis aux clients d'acquérir des connaissances financières et de l'éducation... [En partie grâce à ce programme,] ils considèrent la banque alimentaire non seulement comme une source de nourriture en cas d'urgence, mais comme un système de soutien complet voué à améliorer leur bien-être général. »

« Une cliente devait produire ses déclarations de revenus le plus rapidement possible pour pouvoir bénéficier d'un logement subventionné. Si elle n'avait pas eu accès au comptoir d'information fiscale, elle aurait dû payer des frais qu'elle n'avait pas les moyens d'assumer. »

Caroline Malette, directrice administrative, Le Centre de bénévolat et Moisson Laval, Québec

« Une réussite marquante du programme concerne un bénévole nouvel arrivant qui, après avoir consulté le comptoir d'information fiscale, a pu décrocher un emploi grâce à son expérience de bénévole. Cela illustre la portée plus large du programme au-delà de l'aide financière immédiate, puisqu'il favorise également l'épanouissement personnel et l'autonomisation. »

~ Nicoleta Maan, gestionnaire des services aux bénévoles, Sources Community Resources Society, Surrey (Colombie-Britannique)

Les normes d'excellence : une base solide pour l'avenir des banques alimentaires

Si vous avez vu une banque alimentaire, vous avez vu... une banque alimentaire. Banques alimentaires Canada collabore avec un réseau d'organismes qui desservent chacun une communauté ayant des besoins distincts et qui exercent toutes leurs activités à leur façon.

Un ensemble commun de valeurs et de pratiques exemplaires sous-tend cette saine diversité : chaque membre du réseau respecte le Code d'éthique des banques

alimentaires du Canada. De plus, beaucoup cherchent à obtenir un agrément en adoptant les normes d'excellence de Banques alimentaires Canada.

Lancées l'an dernier, les normes d'excellence constituent une base de référence à laquelle le réseau de banques alimentaires choisit de se conformer dans les domaines comme la gouvernance et l'administration, la gestion des ressources humaines, les finances et les aspects juridiques, le service à la clientèle et l'accompagnement des clients, la mobilisation du public et la collecte de fonds, les opérations alimentaires et la salubrité alimentaire.

Banques alimentaires Canada ne s'attend pas à ce que les banques alimentaires obtiennent l'agrément des normes d'excellence sans ressources supplémentaires. Nous offrons des manuels, des vidéos de formation, des consultations, des réponses aux questions, des fonds et tout autre soutien nécessaire tout au long du processus. Au cours de l'exercice 2024-2025 seulement, nous avons accordé un soutien financier de 3.75 M\$ par l'entremise de notre subvention pour les normes d'excellence.

L'un des organismes ayant obtenu l'agrément cette année est la Regina Food Bank. « Nous voulons administrer notre

organisme en respectant les critères les plus élevés », affirme son chef de la direction, *John Bailey*. « Nous avons donc besoin de points de référence fiables pour évaluer notre travail. »





Des bénévoles à l'entrepôt de Regina Food Bank.

Son équipe a commencé par ce qui était le plus simple : leurs pratiques existantes en matière de manipulation des aliments étaient déjà bien alignées sur les exigences des normes d'excellence. « Nos pratiques quotidiennes s'étaient développées sans la rigueur de la documentation », explique M. Bailey.

« Tout était en place, mais nous devions le consigner noir sur blanc. »

De manière générale, la priorité accordée à la documentation a représenté le plus grand défi posé par les normes à l'équipe de Bailey. Cela a nécessité un changement de mentalité – un changement qu'il croit essentiel pour bâtir une base plus solide en vue d'une croissance future.

« Nous avons compris l'importance non seulement de faire le travail, mais aussi de créer des systèmes pour favoriser la transmission des connaissances et faciliter l'amélioration continue », dit-il.

Maintenant que le processus est terminé, Regina Food Bank peut commencer à récolter les fruits de son travail. « L'agrément témoigne de notre engagement à gérer notre organisme du mieux que nous le pouvons », affirme Bailey. « Elle renforce la transparence et l'imputabilité; nos donateurs, nos partenaires et la communauté savent que les pratiques de notre banque alimentaire sont exemplaires. »

Dans l'ensemble du réseau de banques alimentaires, l'agrément aidera les banques alimentaires à renforcer leurs capacités, à partager leurs apprentissages et à devenir encore plus fiables et plus polyvalentes.

« Malheureusement, rien ne nous laisse croire que le monde va se calmer de sitôt », affirme *Chantal Senecal*, vice-présidente, Relations de réseau et programmes pour BAC. « Mais en travaillant ensemble, nous pouvons renforcer notre capacité à faire face à ce que l'avenir nous réserve. »

« Sans aucun doute, le plus grand avantage de l'agrément est l'amélioration de l'expérience de nos clients. L'ensemble des petites améliorations que nous avons apportées dans divers domaines nous ont permis de mieux servir nos clients. »

Pelham Cares, Pelham (Ontario)

Éliminer les obstacles aux services et rejoindre davantage de personnes dans le besoin

Il y a quelques années, « Ahmed », âgé de 58 ans, est arrivé au Canada avec sa famille de six personnes, déterminé à bâtir une nouvelle vie. Cependant, s'installer dans un nouveau pays prend du temps, et l'absence initiale d'accès à une voiture ou à un autre moyen de transport fiable a rendu difficile l'acquisition de produits essentiels.

Régulièrement, Ahmed se rendait à vélo à l'Interfaith Food Bank Society of Lethbridge, en Alberta, pour récupérer de la nourriture pour sa famille.

Incapable de transporter un panier alimentaire complet sur son vélo, il devait en trier le contenu et ne prendre que les articles les plus essentiels.

« Malgré sa détermination, le poids de ce défi était immense », a raconté la directrice générale de la banque alimentaire, **Danielle McIntyre**, dans un rapport destiné à Banques alimentaires Canada. « Laisser derrière lui de la nourriture dont sa famille avait besoin était déchirant, mais il n'avait pas d'autre choix. »

Heureusement, cette année, Banques alimentaires Canada a accordé une **subvention d'accès** à l'Interfaith Food Bank Society of Lethbridge. Appuyé par des donateurs individuels, des entreprises et des organismes philanthropiques, ce programme de subventions aide les banques alimentaires à **éliminer les obstacles aux services et à rejoindre les populations exclues**. Dans ce cas-ci, la banque alimentaire a utilisé une partie des fonds pour acheter des billets de transport en commun et des bons alimentaires afin de lever les obstacles liés au transport.



Des aliments halal rendus disponibles grâce à la subvention d'accès de Banques alimentaires Canada.

Le superviseur responsable des clients a convoqué Ahmed dans son bureau pour lui annoncer une bonne nouvelle : pendant les prochains mois, ses paniers alimentaires lui seraient livrés directement à domicile. Même s'il apprenait encore l'anglais et avait souvent du mal à s'exprimer, il n'avait pas besoin de parler : le soulagement et la joie qui ont illuminé son visage étaient éloquentes.

Lorsqu'Ahmed a enfin trouvé les mots, il a exprimé une profonde gratitude, affirmant que lui et sa famille n'oublieraient jamais l'aide précieuse reçue de la banque alimentaire durant leur première année difficile au Canada. McIntyre a déclaré : « [Cela leur a permis] de se sentir vraiment soutenus et accueillis dans leur nouveau chez-soi. »

Accès, dignité et sentiment d'appartenance

Selon des données récentes de Statistique Canada, **25.5 % de la population des provinces – soit environ 10 millions de personnes – s'inquiètent, au moins quelque peu, de leur capacité à se procurer suffisamment de nourriture.** Cela suggère que les banques alimentaires ne servent pas toutes les personnes qui en ont besoin.

Lancé en 2023, le programme de subventions d'accès de Banques alimentaires Canada est né d'un projet de recherche visant à trouver des moyens de rendre les banques alimentaires plus accessibles à tous. Pour orienter leurs travaux, nos chercheurs ont analysé des données sur la pauvreté et collaboré avec des pairs chercheurs ayant une expérience vécue de l'insécurité alimentaire.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons distribué plus de **4 millions de dollars** aux banques alimentaires pour des investissements comprenant notamment :

des aliments répondant à des besoins alimentaires particuliers (p. ex. halal, casher, végétarien, etc.) ou familiers à des personnes issues de milieux culturels spécifiques

un approvisionnement accru pour les banques alimentaires qui ont un besoin urgent

la traduction de documents de communication dans les langues parlées par les clients des banques alimentaires

des améliorations d'accessibilité physique, comme des infrastructures adaptées aux fauteuils roulants

des horaires élargis ou flexibles pour mieux répondre aux divers besoins des clients

des environnements accueillants et empreints de dignité pour réduire la honte et la stigmatisation (p. ex. espaces d'accueil privés, formations pour les bénévoles et le personnel, etc.)

des solutions de transport pour élargir la portée des banques alimentaires dans les communautés mal desservies (p. ex. camions-cuisines de rue, services de livraison, bons de taxi, etc.)

des programmes favorisant le lien communautaire (p. ex. repas communautaires, échanges culturels d'aliments)

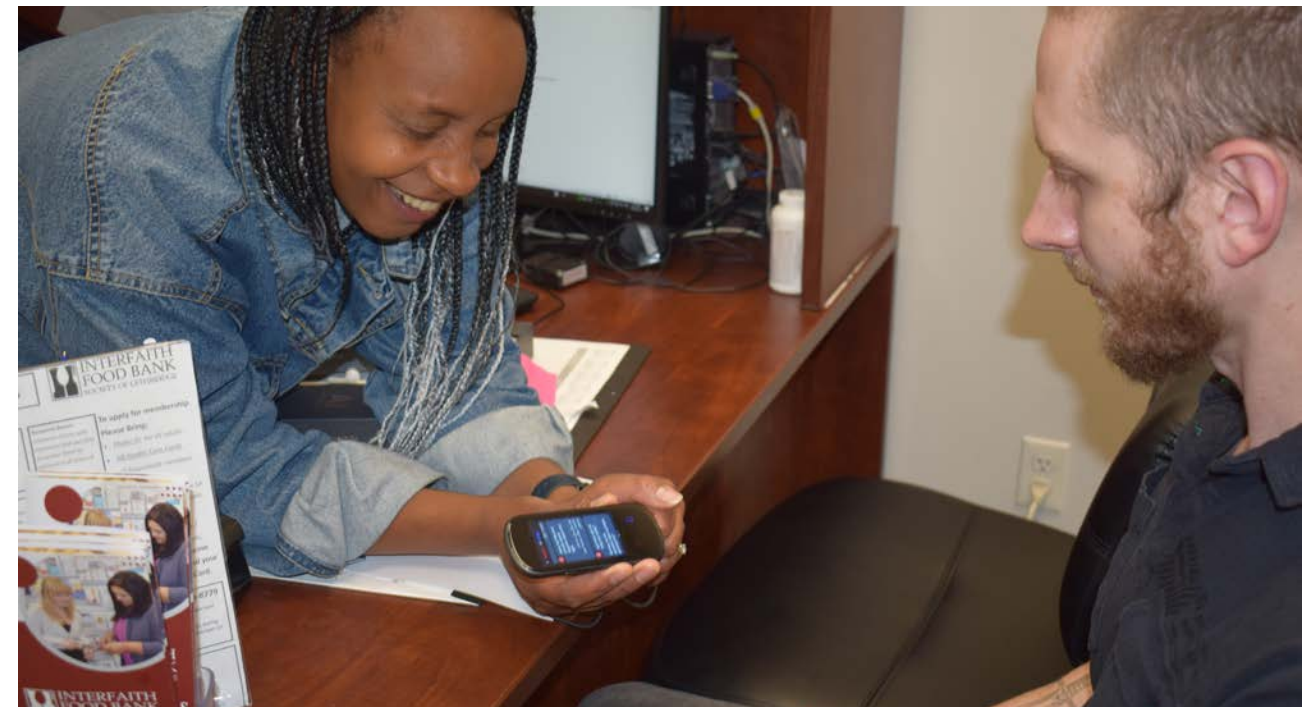
« Tant que les banques alimentaires seront nécessaires, nous devons veiller à ce que partout au pays, chacun ait accès aux aliments sains, frais et adaptés à sa culture dont il a besoin dans un environnement qui favorise la dignité et le sentiment d'appartenance », affirme **Kirstin Beardsley**, chef de la direction de Banques alimentaires Canada.

« De nombreux clients font face à d'importants obstacles pour briser le cycle de la pauvreté. Étant moi-même un réfugié d'Ukraine, je comprends bien ces défis. J'ai pu jouer un rôle clé pour faciliter l'accès aux services des banques alimentaires, en particulier pour les membres de notre communauté parlant l'ukrainien. J'ai également pu aider nos clients à accéder à divers autres services, comme la recherche d'emploi ou la rédaction de CV, les références pour le renouvellement de documents expirés et bien plus encore. »

Un préposé au soutien des clients embauché grâce à une subvention d'accès à la nouvelle banque alimentaire de New Toronto Street.

« Comme notre famille est originaire de l'Inde, nous avons été touchés de trouver des aliments familiers comme le tofu et les lentilles. Merci pour votre bienveillance et d'avoir pensé à notre culture. Vous nourrissez non seulement nos corps, mais aussi nos cœurs. »

Clients de la Central Okanagan Community Food Bank à Kelowna, en Colombie-Britannique



La subvention d'accès octroyée à l'Interfaith Food Bank Society of Lethbridge a également permis l'achat d'équipements électroniques pour faciliter la communication et la traduction.

« Chaque semaine, je vois des personnes âgées et des clients à mobilité réduite utiliser les rampes pour accéder à la banque alimentaire sans difficulté. La nouvelle marquise a aussi tout changé. Les jours de pluie, les gens qui attendent à l'extérieur ne sont plus trempés en entrant. Ces améliorations montrent que nous pensons à la personne, pas seulement à lui donner de la nourriture. Il s'agit de dignité et de respect. »

~ Bénévole de longue date à la banque alimentaire de Barrie, en Ontario, observant les améliorations rendues possibles grâce à une subvention d'accès

Préserver la fraîcheur : Renforcer la capacité des banques alimentaires à distribuer des denrées périssables

À l'été 2024, la Central Okanagan Food Bank (COFB), située à Kelowna et West Kelowna, en Colombie-Britannique, servait entre 10 000 et 10 500 personnes chaque mois. Il s'agissait d'une augmentation importante par rapport à l'année précédente, ce qui a nécessité des changements audacieux.

Grâce à une subvention Capacité Max de Banques alimentaires Canada, la COFB a investi dans un grand congélateur-chambre avec service au volant.

Warren, un bénévole de longue date, était ravi. « Avant, nous avions du mal à gérer l'afflux de dons surgelés, et nous devons nous dépêcher de les trier », a-t-il partagé dans un rapport adressé à BAC. « Maintenant, avec le nouveau congélateur, nous avons le temps d'organiser correctement les aliments et de nous assurer qu'il n'y a aucune perte. C'est gratifiant de voir tout ce que nous pouvons offrir à nos clients. »

En fait, selon *Trevor Moss*, chef de la direction de la COFB, avant cet achat, l'organisme devait refuser des dons généreux de produits surgelés faute d'espace. « Le nouveau congélateur a renforcé nos partenariats avec les organismes de récupération alimentaire, les épiciers locaux et les fermes », explique-t-il. « Nos partenaires savent maintenant que nous avons la capacité de gérer de plus grands volumes de denrées périssables, et ils ont augmenté leurs dons. »

Grâce au soutien de donateurs individuels, d'entreprises et d'organismes philanthropiques, Banques alimentaires Canada accorde des subventions Capacité Max aux banques alimentaires pour qu'elles puissent investir dans les infrastructures suivantes :

systemes de réfrigération

génératrices de secours

transport réfrigéré

équipement d'entrepôt

équipement de manipulation sécuritaire des aliments

serres et jardins

L'objectif est de permettre aux banques alimentaires d'accepter, d'entreposer, de cultiver, de manipuler et de distribuer une plus grande quantité d'aliments – en particulier des denrées fraîches – en toute sécurité.

La Central Okanagan Food Bank est l'un des 103 organismes au Canada qui ont reçu un financement dans le cadre de notre dernière série complète de subventions Capacité Max. Au cours de l'exercice 2024-2025, nous avons distribué 3 millions de dollars dans le cadre de ce programme.

À la COFB, ce n'est pas seulement la quantité, mais aussi la qualité des aliments qui s'est améliorée, affirme M. Moss. « En offrant une plus grande variété de produits surgelés – en particulier des

viandes et des repas préparés – nous avons considérablement bonifié la teneur nutritive des aliments que nous distribuons », explique-t-il. « L'accès à des options alimentaires diverses et nutritives favorise non seulement la santé physique, mais aussi le bien-être général de nos clients. »



Les jardins communautaires du projet SHARE à Niagara Falls, en Ontario, produisent des fruits et légumes frais à la fois pour les jardiniers et pour la banque alimentaire de l'organisme. « Deux personnes âgées ont jardiné avec nous pendant de nombreuses années avant de devoir arrêter à cause de leur mobilité réduite », raconte Debbie Cank-Thatcher, coordonnatrice des programmes saisonniers de Projet SHARE. « Cette année, les nouvelles plates-bandes surélevées en acier leur ont offert une expérience plus accessible. Ils sont très heureux et nous le disent à chaque fois que nous les croisons au jardin. »

« Les gens sont ravis de recevoir des produits frais, et surtout une telle variété, rendue possible grâce à nos agriculteurs et producteurs locaux. Beaucoup nous disent qu'ils n'auraient pas accès à ces produits alimentaires autrement. Savoir que les enfants peuvent découvrir à quoi ressemblent et goûter ces aliments me remplit de joie. »

MJ, bénévole chez People for a Healthy Community, Gabriola (Colombie-Britannique)



La Première Nation Tr'ondëk Hwëch'in, au Yukon, a acheté une fourgonnette réfrigérée qui lui permet de transporter de la viande, des œufs et des légumes en toute sécurité vers des initiatives communautaires comme les programmes de nutrition scolaire, un refuge pour hommes, des programmes de repas communautaires et des services de repas à domicile.

« Vous n’avez aucune idée à quel point c’est incroyable d’avoir maintenant accès à des “produits spéciaux” surgelés. L’anniversaire de ma fille approche, et nous n’avons pas souvent de friandises parce qu’elles sont trop chères. Nous sommes allées à la banque alimentaire la semaine dernière et nous étions tellement excitées d’avoir la possibilité de prendre de la crème glacée! Je ne me souviens même pas de la dernière fois où nous avons eu de la crème glacée! »

~ Cliente de la Central Peace Food Bank Society, Rycroft (Alberta)

« Je suis super heureuse que RISA [logement pour jeunes défavorisés ou sans-abri de toute la Nouvelle-Écosse] ait maintenant des génératrices. Il y a deux ans, un ouragan a causé une panne d'électricité d'une semaine. Je me souviens avoir vu le personnel jeter de la nourriture parce qu'elle était avariée. Pour les jeunes comme moi, qui ont grandi en se demandant avec inquiétude d'où viendrait leur prochain repas, c'était angoissant de voir de la nourriture finir à la poubelle. Je suis tellement soulagé de savoir que je ne vivrai plus jamais cette anxiété en cas de panne. Merci pour la différence que vous faites dans la vie de personnes comme moi. »

~ Un résident de la Regional Independent Students Association, Dartmouth (Nouvelle-Écosse)

Notre impact découle de notre culture organisationnelle

Banques alimentaires Canada accorde la priorité à sa culture : nous savons qu'il s'agit d'un ingrédient essentiel à la réussite de notre mission. En novembre 2024, BAC a fait partie des organisations désignées par Waterstone Human Capital comme ayant l'une des **cultures d'entreprise canadiennes les plus admirées** de l'année.

Les lauréats sont choisis par un conseil de dirigeants d'entreprises qui ont reçu cette distinction par le passé. Dans leur prise de décision, ils tiennent compte de multiples aspects de la culture organisationnelle, y compris la vision et le leadership, les pratiques de recrutement et d'embauche, le développement et la gestion des talents, l'harmonisation culturelle et le rendement global. Pour nous, le rendement signifie faire progresser notre mission et atteindre nos objectifs organisationnels en collaboration avec une équipe heureuse, saine et mobilisée.

Nous croyons que nous pouvons avoir une incidence profonde et durable sur la société grâce à une vision unifiée, à un leadership dévoué, à une prévoyance stratégique et en mettant nos valeurs au cœur de tout ce que nous faisons.

« Nous créons notre culture en tant qu'équipe et nous en avons une extraordinaire », affirme **Kirstin Beardsley**, cheffe de la direction de Banques alimentaires Canada. « Une belle culture est bâtie et soutenue par des personnes formidables, chacune apportant son unicité pour participer à quelque chose de grand. Ensemble, nous nous efforçons de créer un milieu de travail où la passion

Waterstone
**LES CULTURES
D'ENTREPRISE
LES PLUS
ADMIRÉES** 
DU CANADA

2024

pour notre mission stimule le rendement et où les gens se sentent liés à l'incidence sociale à laquelle ils contribuent. »

Cette culture spéciale imprègne véritablement le personnel. Lors du dernier sondage annuel sur la mobilisation du personnel, 100 % des membres de l'équipe ont indiqué qu'ils étaient fiers de travailler pour Banques alimentaires Canada.

« J'adore la collaboration au sein de Banques alimentaires Canada. Chaque personne comprend son rôle distinct dans la lutte contre l'insécurité alimentaire au Canada et donne le meilleur d'elle-même. »

~ Kim Watkins, Gestionnaire de programme de subventions

« Non seulement Banques alimentaires Canada se soucie vraiment de son personnel, mais il s'agit d'un organisme fondé sur la bienveillance et le soutien. »

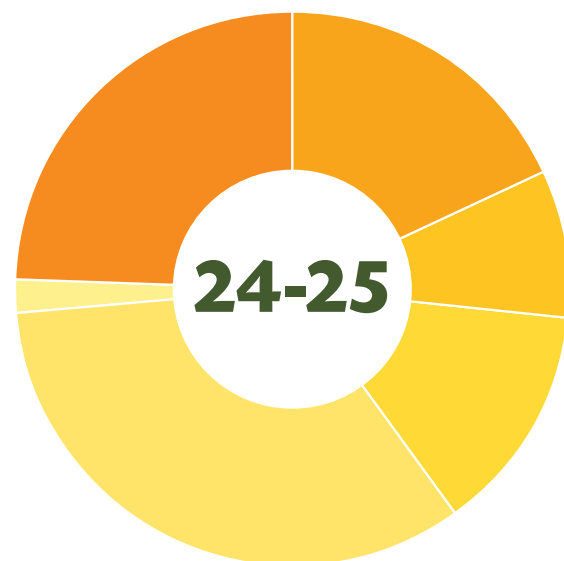
~ Mark LeBlanc, Gestionnaire, Distribution et logistique



Responsabilité financière et surveillance

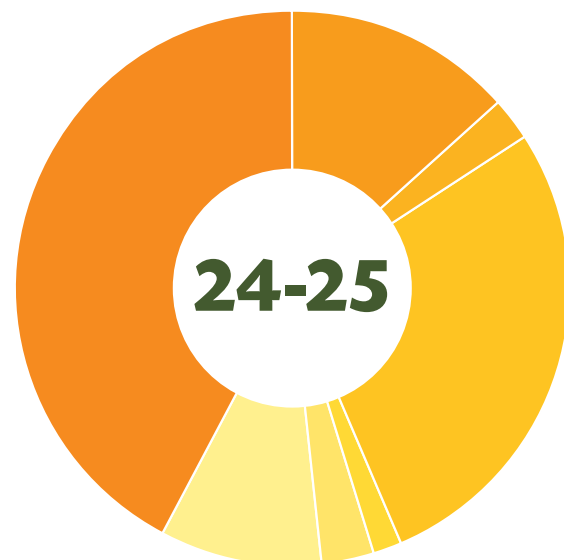


Revenus



- 20 388 415 \$
Dons d'entreprise
- 15 000 948 \$
Subventions de fondations
- 7 248 123 \$
Subventions gouvernementales
- 11 079 228 \$
Dons des particuliers
- 28 016 512 \$
Dons en denrées alimentaires
- 1 390 137 \$
Autre (comprend les intérêts)

Dépenses



- 34 083 875 \$
Acquisition et partage de denrées alimentaires, dons de denrées distribués
- 10 717 737 \$
Services et soutien au réseau
- 1 994 278 \$
Recherche et défense des intérêts
- 22 348 960 \$
Fonds distribués
- 1 386 390 \$
Administration
- 2 496 944 \$
Relations publiques et communications
- 7 503 719 \$
Développement des fonds

État des résultats d'exploitation et évolution des actifs nets

REVENUS	E2024-25	E2023-24
Dons d'entreprise	20 388 415	20 069 249
Subventions de fondations	15 000 948	4 829 618
Dons des particuliers	11 079 228	8 609 931
Subventions gouvernementales	7 248 123	22 934 540
Autre (comprend les intérêts)	1 390 137	1 961 962
Dons en denrées alimentaires	28 016 512	33 359 934
TOTAL	83 123 363	91 765 234
DÉPENSES – Services liés aux programmes		
Services et soutien au réseau	10 717 737	25 558 582
Recherche et défense des intérêts	1 994 278	1 971 454
Acquisition et partage de denrées alimentaires	6 067 363	3 113 220
Fonds distribués	22 348 960	22 259 413
Dons de denrées distribués	28 016 512	33 359 934
TOTAL DES SERVICES LIÉS AUX PROGRAMMES	69 144 850	86 262 603
DÉPENSES – Services de soutien		
Relations publiques et communications	2 496 944	1 404 630
Développement des fonds	7 503 719	3 967 314
Administration	1 386 390	985 388
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	11 387 053	6 357 332
TOTAL DES CHARGES	80 531 903	92 619 935
Augmentation (diminution) des actifs nets	2 591 460	(854 701)
Actif net au début de l'exercice	28 325 263	29 179 964
Actif net à la fin de l'exercice	30 916 723	28 325 263



État de la situation financière

	E2024-25	E2023-24
ACTIF		
Encaisse	31 921 014	17 017 007
Placements	5 632 934	19 004 184
Débiteurs	7 512 755	7 241 551
Charges payées d'avance	840 063	1 094 520
Immobilisations	0	40 998
TOTAL DE L'ACTIF	45 906 766	44 398 260
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et charges à payer	14 990 043	16 049 945
Apports reportés afférents aux immobilisations	0	6 120
Loyer reporté	0	16 932
TOTAL DU PASSIF	14 990 043	16 072 997
ACTIFS NETS		
Fonds sans restriction des donateurs	25 593 291	24 529 398
Fonds avec restrictions des donateurs	5 323 432	3 795 865
TOTAL DES ACTIFS NETS	30 916 723	28 325 263
TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	45 906 766	44 398 260

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada sont accessibles sur le site Web de Banques alimentaires Canada à l'adresse : <https://foodbankscanada.ca/fr/about-us/annual-reports>

Surveillance Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada. Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.

Merci à nos partenaires et donateurs

Notre travail n'est possible que grâce aux partenaires et donateurs qui nous soutiennent. Au nom de Banques alimentaires Canada, du réseau de banques alimentaires et des clients qu'ils servent, un immense merci!

Ces généreux contributeurs montrent la voie et inspirent d'autres personnes et organisations à s'engager à leur tour. Nous sommes extrêmement fiers de les accueillir à notre table, où ils contribuent à répondre aux besoins urgents dans nos communautés aujourd'hui, tout en favorisant des actions concrètes pour s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada.



Partenaires transformationnels

**Loblaw
Companies
Limited**

Walmart

Partenaires visionnaires

 Enterprise Mobility™

Canada

KraftHeinz



Walmart  org

WK Kellogg Co

Partenaires de mission

CHEP
A Brambles Company

EGG FARMERS OF CANADA  LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Kellanova

 **PEPSICO**
CANADA
   



THE
SLAIGHT
FAMILY
FOUNDATION

 **TLS**

Partenaires d'inspiration


AIR MILES.

MARS
Tomorrow starts today

KPMG


Nestlé

Northbridge
a FAIRFAX company

SUBWAY

Partenaires de leadership



Partenaires d'orientation



Partenaires champions

Amazon
 Atlas Van Lines Canada Ltd.
 Aviso
 Bimbo Canada
 Black Diamond
 Canadian Apartment Properties REIT (CAPREIT)
 Conagra Foods Canada
 Corteva Agriscience
 Crate & Barrel Holdings
 Ferrero Canada Ltd.
 InnVest Hotels LP
 Kernels Popcorn Limited
 Keurig Dr Pepper Canada

Lysander Funds Limited
 Maple Leaf Centre For Action On Food Security
 NFP Canada
 Skyline
 Stantec
 Sun-Rype Products, division of A. Lassonde Inc.
 Syngenta Canada Inc.
 The Wawanese Mutual Insurance Company
 Tim Hortons
 VinFast Auto Canada Inc.
 WOWBUTTER Food
 Zabiha Halal

Donateurs individuels – plus de 10 000 \$

Mr. Peter J. Bissonnette
 Helene Boudreau
 Christopher Burton
 Nancy Dorey
 Rob et Ann Ewan
 David et Carmen Fuller
 Ken et Colleen Godard
 John Grety et Meg Salter
 Dean et Pam Howard
 Stephen Laut et Lori Egger
 Rhonda et Jordan Lipson et famille
 Melanie Lyman-Abramovitch

MC Countermeasures Inc.
 Eric et Lana Paton
 Kelly Regan et Tony Vannelli
 In Memory of Lily et Archie Russell
 Peter et Cathie Singer
 Gary et Donna Slaight
 John Tummers
 Francine Walsh
 Donateurs anonymes (29)

Associations provinciales et territoriales



Conseil d'administration

Mary-Jo Hewat, Présidente du comité

Première vice-présidente, Ressources humaines et installations, Sagen MI Canada

Peter Singer, Vice-président

Président du CA, Thomas, Large & Singer Inc.

David Long, Secretary

Chef de la direction, Greater Vancouver Food Bank

Rosemary McCrie, Treasurer

Conseillère financière, McCrie & Mundy Professional Services

Ryan Bahadur

Vice-président, Finances, Keurig Dr Pepper, Canada

Ilya Bahar

Associé à la retraite, PWC Canada

John Bayliss

Chef de la direction, Mastermind Toys

Linda Beirsto

Associée, McCarthy Tétrault et présidente, MT>Réseau

Marjorie Bencz

Directrice générale, Banque alimentaire d'Edmonton

Tony Chow

Président, Coke Canada Bottling

Sylvie Cloutier

Présidente-directrice générale, Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)

Barbara Gosse

Chef de la direction, Trellis Canada

Dany Héту

Directeur général, Moisson Rive-Sud

June Muir

Chef de la direction, UHC – Hub of Opportunities

Daman Thable Rayat

Secrétaire générale et conseillère juridique, Infrastructure Ontario

« Nous avons vécu des situations de crise familiale à la suite de pertes de domicile causées par les feux de forêt. Les sinistrés étaient très reconnaissants pour la nourriture reçue, qui a permis d'atténuer une partie du traumatisme qu'ils vivaient. Beaucoup de larmes ont été versées en signe de gratitude. »

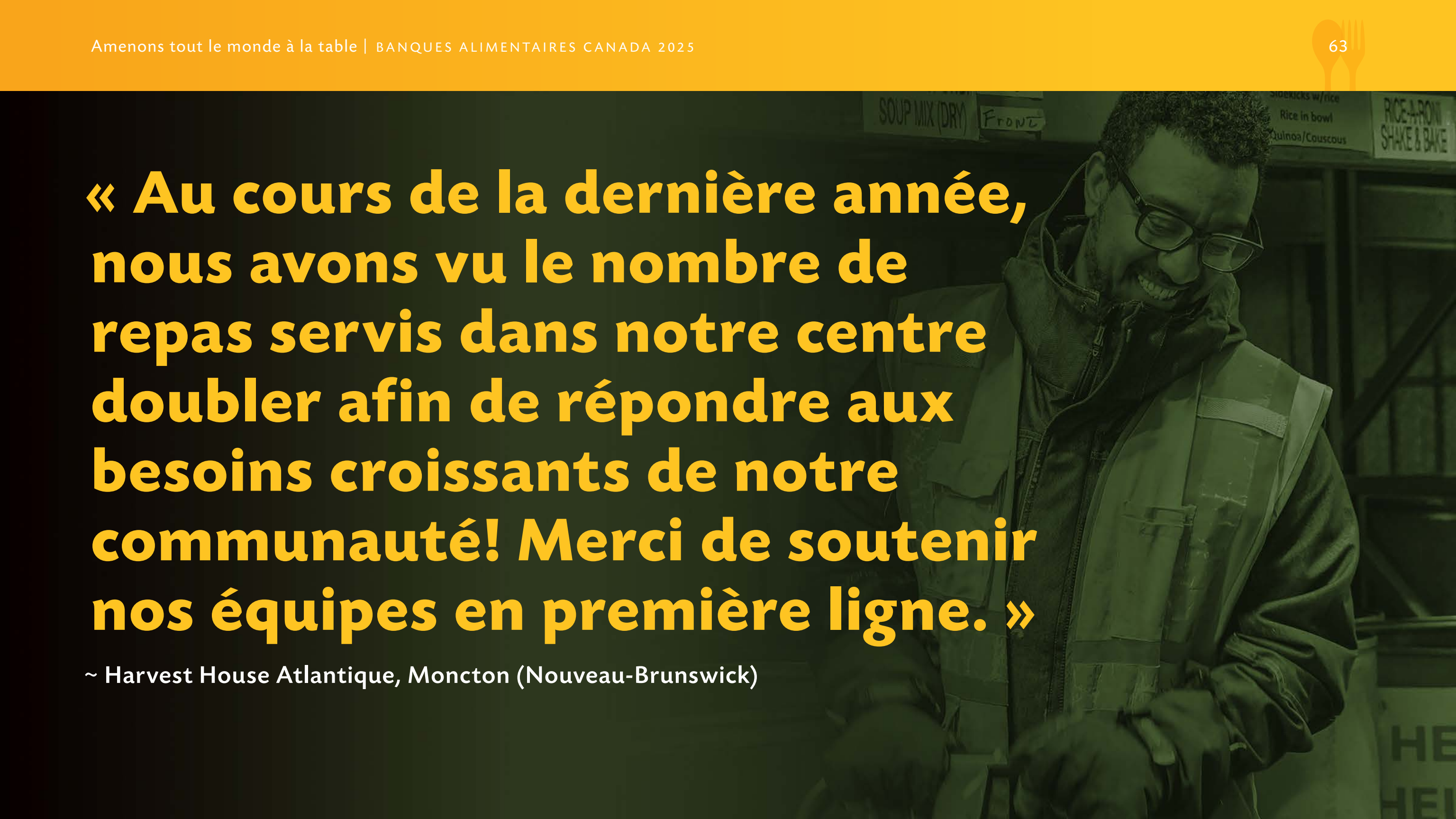
Athabasca Good Samaritan Ministries Association, Athabasca (Alberta)

« Dans notre communauté qui lutte quotidiennement contre l'insécurité alimentaire, nous étions fiers de pouvoir distribuer de la nourriture à chaque enfant, sans en oublier aucun. »

Amber Kadjuk, hameau d'Arviat, Nunavut



*En haut à gauche : Pelham Cares, en Ontario, fait partie des organismes ayant obtenu cette année la certification des normes d'excellence de Banques alimentaires Canada.
En bas à gauche : Un conteneur réfrigéré permettant à la banque alimentaire Trenton Care and Share, en Ontario, de maintenir la chaîne du froid sur la route.
Au-dessus : Un chariot élévateur acheté par Banques alimentaires Canada pour Moisson Lanaudière au Québec.*

A man with glasses and a high-visibility vest is smiling in a kitchen setting. In the background, there are signs for food items like 'SOUP MIX (DRY)', 'RICE in bowl', and 'Quinoa/Couscous'.

« Au cours de la dernière année, nous avons vu le nombre de repas servis dans notre centre doubler afin de répondre aux besoins croissants de notre communauté! Merci de soutenir nos équipes en première ligne. »

~ Harvest House Atlantique, Moncton (Nouveau-Brunswick)

Amenons tout le monde à la table



foodbankscanada.ca   [@foodbankscanada](https://www.instagram.com/foodbankscanada)

© 2025 PAR BANQUES ALIMENTAIRES CANADA. TOUS DROITS RÉSERVÉS.